BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

#bvdva27

Angebote für Sponsoren

20. BVDVA-Kongress LIVE in Berlin

23./24. Juni 2027 | Steigenberger Hotel am Kanzleramt

20. BVDVA-Kongress | #bvdva27

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

20.
Ausgabe in Berlin

23./24.6.
NEU: Mittwoch und Donnerstag

~ 350
Gäste aus Apotheke, Pharma, Logistik, Marketing, Politik und Medien

200 m
vom Hotel zum Abendevent an der Spree

LOCATION

Steigenberger am Hauptbahnhof, gegenüber dem Kanzleramt – Ella-Trebe-St. 5, 10557 Berlin

AUSSTELLUNG

Gold, Silber und Start-ups: live und digital. Bronze: nur digitaler Messestand

RAUMKONZEPT

Ausstellung und Catering auf einer Fläche, kurze Wege

EINZELSPONSORINGS

Zusätzlich zu den Paketen buchbar, von Keynote-Patenschaft über Kaffee bis zum Abendevent

Der #bvdva27

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Datum: 23./24. Juni 2027 (Mittwoch/Donnerstag)

Location:
Steigenberger Hotel Am Kanzleramt
Ella-Trebe-Straße 5, 10557 Berlin
Web-Seite | Buchungslink Zimmer

Website: www.bvdva-kongress.de

Kontakt:
Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Leipziger Platz 16, 10117 Berlin
(030) 847 122 68 55
sponsoring@bvdva-kongress.de

Wir freuen uns, Sie beim #bvdva27 als Partner begrüßen zu dürfen!

Ihr Mehrwert als Partner

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Sichtbar dort, wo Entscheider:innen der Branche ins Gespräch kommen.

1 **Präsenz im Zentrum der Veranstaltung**

Ausstellung und Pausen auf einer Fläche: kurze Wege, viele Gespräche.

2 **Sichtbarkeit vor, während und nach dem Kongress**

Website, Newsletter, Social Media, Pausenfolien, digitaler Messestand und Rückblick.

3 **Substanz statt Bühnenverkauf**

Keine Sponsor-Pitches. Fachbeiträge werden kuratiert, das macht Partner glaubwürdig.

Rückblick #bvdva26

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

350
Teilnehmer:innen

> 40
Podiumsgäste & Speaker

7
Goldpartner

3 + 2
Silber- und Bronzepartner

#bvdva27

Rückblick #bvdva26 (Ausschnitt)

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

#bvdva27

Rückblick #bvdva26 (Ausschnitt)

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

#bvdva27

Sponsoring-Pakete

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Drei Kategorien, klare Leistungen, Paketpreise*

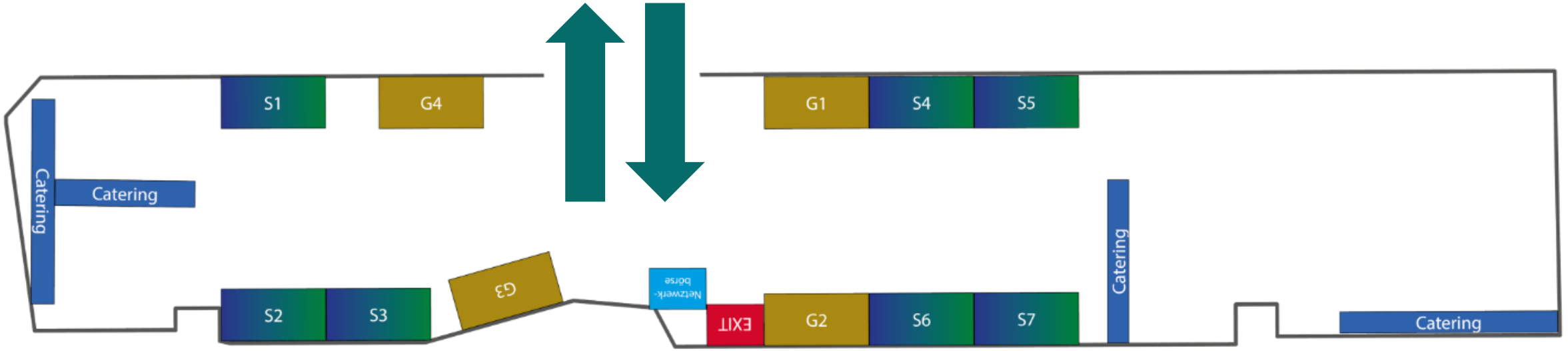
Leistung	Gold	Silber	Bronze
Kommunikation vorab	Website, Newsletter, Social Media	Website, Newsletter, Social Media	Website, Newsletter, Social Media
Branding vor Ort	Großformatbanner, Roll-Ups, Pausenfolien	Roll-Ups, Pausenfolien	Pausenfolien
Tickets inkl. Abendveranstaltung	3**	2**	1**
Ausstellungsfläche	ca. 6 m² – große Rückwand + Screen	ca. 6 m² – kleine Rückwand	—
Digitaler Messestand	inkl.	inkl.	inkl.
Weitere Optionen (s. nächste Folien)	• Lead-Scanner für Kontakte am Stand • ggf. Podiumsteilnahme • Vorstellung durch Moderation	• punktuelle Intro-Unterstützung • Lead-Scanner auf Anfrage (500 €)	—
Paketpreis zzgl. MwSt.	**6.500 €***	**4.800 €***	**2.700 €***

* Förderpartner des BVDVA erhalten 20 % Nachlass auf den Paketpreis. Weitere Tickets können zum ermäßigten Ticketpreis erworben werden.
** Weitere Tickets zum günstigen Ticket-Tarif (ermäßigt)
Hinweis: Programmbeteiligungen sind nicht Paketbestandteil und werden separat nach fachlichen Kriterien kuratiert.

Plan Ausstellungs- und Event-Fläche

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Foyer, Auditorium



Beispiel Gold-Stand

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

LED-Wand, hinterleuchtet: 200 × 298 cm

55-Zoll-Display mit HDMI zur eigenen Bespielung

Logo-Aufkleber: 80 × 40 cm

Beispiel Silber-Stand

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

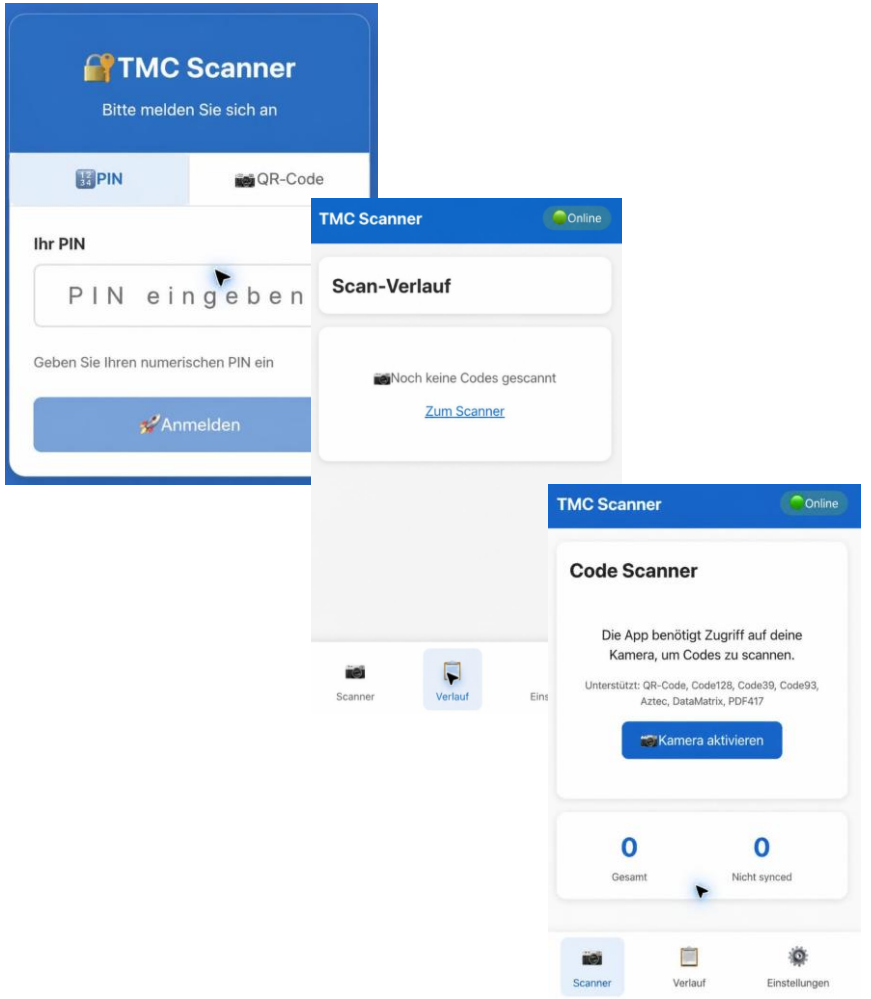
LED-Wand, hinterleuchtet: 100 × 250 cm

Logo-Aufkleber: 80 × 40 cm

Lead-Scanner App (bei Gold inkl.)

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Kontakte am Stand in Sekunden erfassen: QR-Code auf dem Namensschild scannen, fertig.



SO FUNKTIONIERT ES

- Scan mit der Kamera des Smartphones oder Tablets
- Gesprächsnotizen direkt am Kontakt speichern

Keynote-Patenschaft

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Ihr Name an der Seite der Keynote: vom Programm bis zur Bühne.

LEISTUNGEN

- Vernetzung mit der Speakerin / dem Speaker
- Kommunikation im Vorfeld
- Backdrop auf der Bühne und Anmoderation
- Nennung im Programm
- **Goldpartner: 50 % Nachlass**

3.500 € zzgl. MwSt.

#bvdva27

Namensschilder mit Gold-Partner-Logos

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Jeder Gast trägt Ihr Logo (Gold-Partner): Neu, keine Plastikkarte mehr, sondern individuell gestaltbar. Bei jedem Gespräch sind Sie dabei.

LEISTUNGEN

- Logo auf allen Namensschildern

1.000 € zzgl. MwSt.

#bvdva27

Media Add-On

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Ihr Auftritt als Video, Foto und Interview, ausgespielt über die Kanäle des BVDVA.

PREMIUM MEDIA ADD-ON

- Videointerview mit Dr. Tobias Krick auf dem Kongress
- Reichweite über LinkedIn, Newsletter, YouTube, Instagram und Healthcare iNNK
- Alle Video- und Fotoaufnahmen Ihres Teams zur eigenen Nutzung
- „Spotlight“-Kurzinterview mit drei Fragen

Healthcare iNNK

990 € zzgl. MwSt.

#bvdva27

Kaffee-Partnerschaft

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Kaffee ist der Treffpunkt jeder Pause. Ihr Logo steht genau dort.

LEISTUNGEN

- Logo auf 2 Kaffeestationen
- Druckdaten liefern Sie in Abstimmung mit unserer Agentur

750 € zzgl. MwSt.

Morgen-Smoothies mit Logodarstellung

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Ein fruchtiger Smoothie zum Start in den Kongresstag, mit Ihrem Logo auf jeder Flasche.

LEISTUNGEN

- Logo auf den Smoothie-Fläschchen

1.000 € zzgl. MwSt.

Aussteller Meet & Greet

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Nach Tag 1 trifft sich die Branche in der Ausstellung, bevor es zum Abendevent geht. Sie sind Gastgeber.

LEISTUNGEN

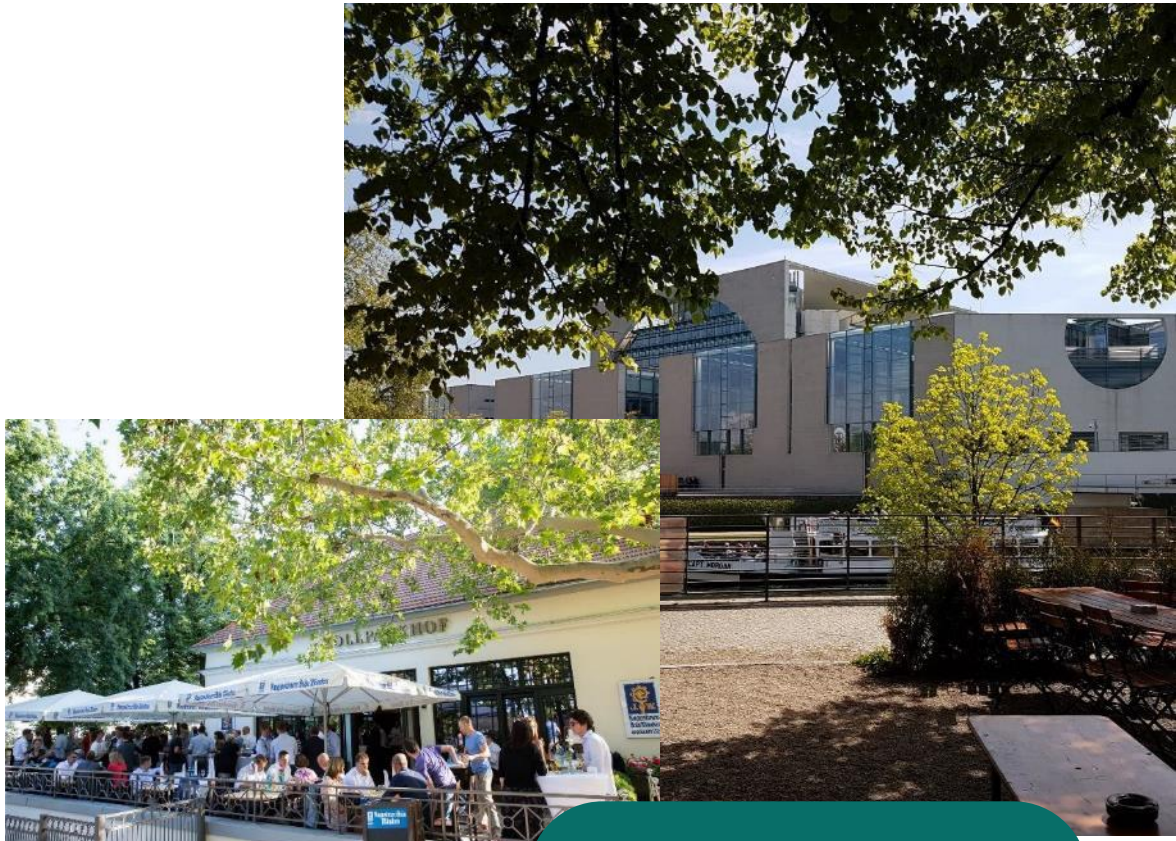
- Rede/Begrüßung zu Beginn des Abends
- Logo beim Aussteller Meet & Greet

2.000 € zzgl. MwSt.

Abend-Event Sponsor

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Das Abendevent im Zollpackhof ist das Networking-Highlight des Kongresses. Sie eröffnen es mit dem Fassanstich.



LEISTUNGEN

- Logo auf den Menükarten
- Fassanstich mit Logopräsentation
- Begrüßungsworte

2.000 € zzgl. MwSt.

2x Handy-Ladestation

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Live-Voting, Mails, Kontakte – und dann ist der Akku leer.
Die Gäste laden bei Ihnen.

LEISTUNGEN

- 2 Handy-Ladestationen mit Ihrem Logo
- Ihre Werbevideos auf dem Display

2.300 € zzgl. MwSt.

Video Sponsor „Highlight-Video“

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Ein Filmteam begleitet den Kongress. Ihr Unternehmen steht im Highlight-Video.

LEISTUNGEN

- Nennung als Video-Sponsor im #bvdva27 Highlight-Video
- Veröffentlichung nach dem Kongress

2.500 € zzgl. MwSt.

Hinweis – bitte beachten!

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

!

Kein Werbematerial auf den Kongresstischen.

Ihre Unterlagen stellen Sie in Ihren digitalen Messestand. Dort laden die Gäste sie herunter.

Material vor Ort müssen wir ggf. kostenpflichtig entsorgen.

Kontakt

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Udo Sonnenberg

Buchung

Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Leipziger Platz 16
10117 Berlin

Tel.: +49 30 84712268-55
Mail: sponsoring@bvdva-kongress.de

bvdva-kongress.de | bvdva.de

Gina Thiele

Standausstattung und technische Koordination

TMC Live GmbH
Lippstädter Weg 14
33758 Schloß Holte-Stukenbrock

Tel.: +49 5251 68887-59
Mail: sponsoring@bvdva-kongress.de

TMC Live GmbH