BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

#bvdva26

Angebote für Sponsoren

BVDVA-Kongress LIVE in Berlin

11./12. Juni 2026 | Steigenberger Hotel am Kanzleramt

19. BVDVA-Kongress | #bvdva26

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Der jährliche Branchentreff des Arzneimittelversandhandels, der BVDVA-Kongress (#bvdva25), findet 2025 zum 18. Mal in Berlin statt: Am **11./12. Juni.**

Ort der Präsenzveranstaltung ist wie 2024 das **Steigenberger Hotel** direkt am Berliner Hauptbahnhof und vis-à-vis vom Bundeskanzleramt.

Allen (Gold/Silber-)Sponsoren und Start-ups bieten wir eine **Ausstellungsfläche mit attraktiver Präsentationskombination**: Live im Steigenberger und als digitalen Messestand. Bronze bekommen nur den digitalen Messestand.

Wir rechnen wieder mit **rund 350 Gästen** aus der Apothekenwelt, der Pharmaindustrie, dem Logistikbereich, dem Online-Marketing, der Politik und den Medien. Aktuelle und spannende Themen mit Neuigkeiten aus der Versandapothekenbranche, die Partnerausstellung, eine kommunikative Meeting-Area (wo Ausstellung und Pausen stattfinden) sowie eine attraktive Abendveranstaltung mit viel Zeit und Platz zum Networken erwarten Sie.

Das **gut funktionierende Raumkonzept** bietet auch beim #bvdva25 wieder kurze Wege, eine zusammenhängende Catering- und Ausstellungsfläche. Kurzum: Ein nahezu perfekter Präsentationsrahmen.

Außerdem: Erstmalig kann ein **Premium-Media-Paket** gebucht werden. Zudem gibt es attraktive **Einzelsponsorings.** Der nach wie vor größte Pluspunkt: Wir sind direkt am Berliner Hauptbahnhof, nahe dem Parlaments- und Regierungsviertel. Am ersten Abend bieten wir darüber hinaus eine vom Hotel nur 200m entfernte, inzwischen gut etablierte **Abendveranstaltung direkt an der Spree (Zollpackhof).** Nutzen Sie die Kommunikationsplattform des #bvdva26 für sich und Ihr Unternehmen. Generieren Sie neue Kontakte für Ihr Geschäft rund um den Arzneimittelversandhandel in Deutschland und Europa.

Der #bvdva26

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Datum: 11./12. Juni 2026

Location: Steigenberger Hotel Am Kanzleramt
Ella-Trebe-Straße 5, 10557 Berlin
Web-Seite

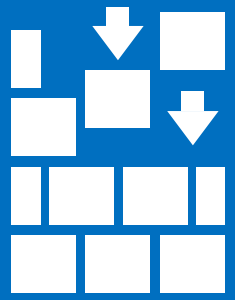
Website: www.bvdva-kongress.de

Kontakt: Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Albrechtstraße 13
10117 Berlin
(030) 847 122 68 55
sponsoring@bvdva-kongress.de

Wir freuen uns, Sie beim #bvdva26 als Partner begrüßen zu dürfen!

Ihr Mehrwert

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken



Positionierung
im Umfeld unserer Partnerausstellung

Vorstellung
Ihrer Branchen-kompetenz

Treffen
Sie die Entscheidungsträger der Branche

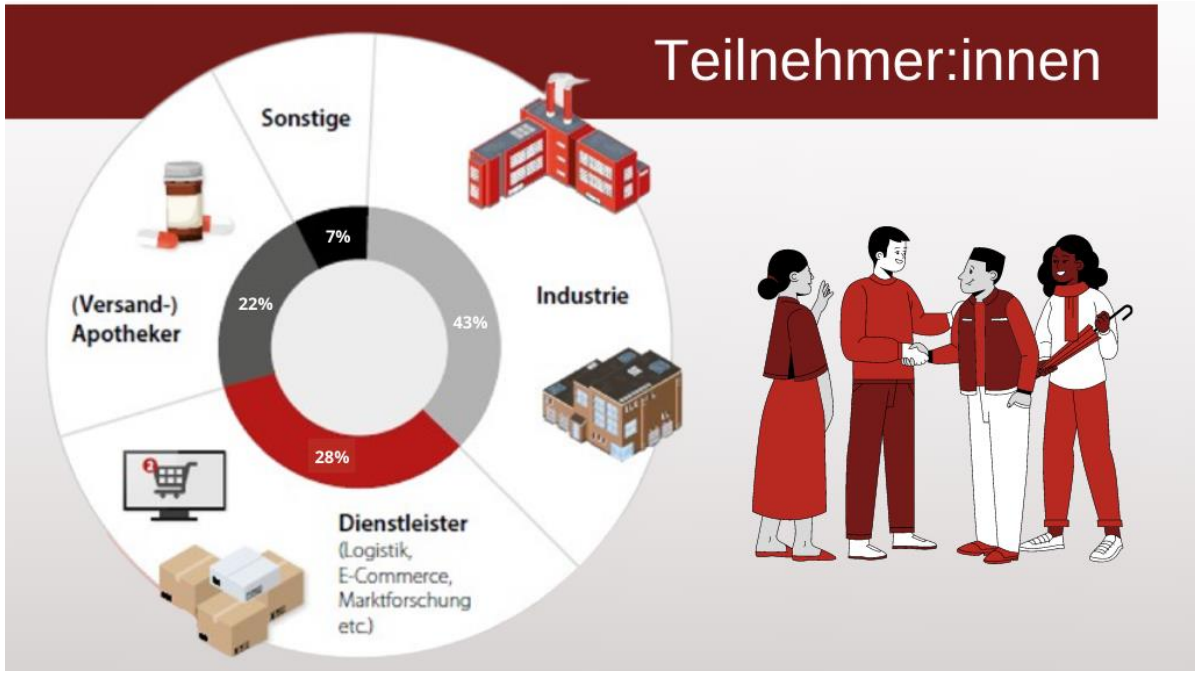
BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

- Rückblick **#bvdva25**
- Rückblick Partner 2025
- Sponsoring-Pakete 2026

Rückblick #bvdva25

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

- 350 Teilnehmer:innen
- >40 Podiumsgäste



- sieben Goldpartner
- drei Silber, Bronze + Start-up-Partner

#bvdva26

Rückblick #bvdva25

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

#bvdva26

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

- Rückblick #bvdva25
- Rückblick Partner 2025
- Sponsoring-Pakete 2026

Partner 2025

Gold Sponsoren

#bvdva26

Partner 2025

Silber Sponsoren

Bronze Sponsoren

Medienpartner

#bvdva26

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

- Rückblick #bvdva25
- Rückblick Partner 2025
- Sponsoring-Pakete 2026

Sponsoring-Pakete

*Förderpartner des BVDVA erhalten 20% Nachlass auf den Paketpreis. Werden Sie Partner des Verbandes und profitieren Sie von Beginn an!

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Phase	Leistungen	Gold	Silber	Bronze	Startup (u2 Jahre)
Pre- Event	Kommunikation (Newsletter/Depeschen, Webseite, Social Media)	x	x	x	x
BVDVA-Kongress	Logodarstellung auf den Pausenfolien + Kurz-Pitch-Begleitmoderation	x	x	x	x
	Logodarstellung auf Großformatbanner im Eingangsbereich und Sponsoren-Roll-Ups	x	x	x	
	Eintrittskarten (Kongress & Abendveranstaltung) ** (s.u.)	3 Tickets (à 610,00 €)	2 Tickets (à 610,00 €)	1 Ticket à 610,00 €	1 Ticket à 610,00 €
	Ausstellungsfläche (Vergabe nach „first-come, first-served"-Prinzip)	5,25 m² (3,50 x 1,50 m)	4,5 m² (3,00 x 1,50 m)		2,25 m² (1,50 x 1,50 m)
	Persönliche Vernetzung vor Ort durch Verbandsrepräsentanten	x			
	Panel-Beteiligung	x			
	Bühnenbanner (Logodarstellung)	x			
	Digitaler Messestand auf Kongresswebsite inkl. Rückblick	x	x	x	x
	Paketpreis (alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)	6.500,00 €*	4.800,00 €*	2.700,00 €*	500,00 €
Exklusiv + NEU:	**Media Add-On** (Details s. nächste Seite; Preis zzgl. MwSt.) Beispiel: Gold-Partner Dr. Dominique Ziegelmayer, DatamedIQ (YouTube)	990,00 €	990,00 €	990,00 €	990,00 €
Einzel-sponsorings	Kaffee-Partnerschaft (Logodarstellung an Kaffeemaschinen)	750,00 €			
	Morgen-Smoothies (Logodarstellung auf Smoothie-Gläsern)	1.000,00€			
	Aussteller Meet & Greet vor der Abendveranstaltung	2.000,00€			
	Abendveranstaltung: Branding der Menükarten, Fassanstich und Begrüßungsrede	2.000,00€			
	Handy-Ladestation (inkl. Logodarstellung und Display für Werbevideo)	2.300,00€			
	Video Sponsor „Highlight-Video"	2.500,00€			

** Weitere Tickets können zum ermäßigten Ticketpreis erworben werden

Media Add-On

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Unboxing Healthcare

Premium Media Add-On – erstmalig buchbar beim #bvdva26:

- Videointerview eines Unternehmensvertreters mit Dr. Tobias Krick auf dem Kongress und Bereitstellung des Materials zur Eigenvermarktung
- Reichweite-Booster: Vermarktung des Videointerviews auf verschiedenen Kanälen des BVDVA (LinkedIn, Newsletter, YouTube, Instagram) und über unseren Partner Unboxing Healthcare (LinkedIn, Website)
- Bereitstellung des gesamten auf dem Kongress entstandenen Video- und Fotomaterials der Unternehmensrepräsentanten zur Nutzung auf der eigenen Website und in den sozialen Medien
- Schriftliches „Spotlight"-Kurzinterview mit drei Fragen an den Unternehmensrepräsentanten zur Veröffentlichung auf Unboxing-Healthcare.de

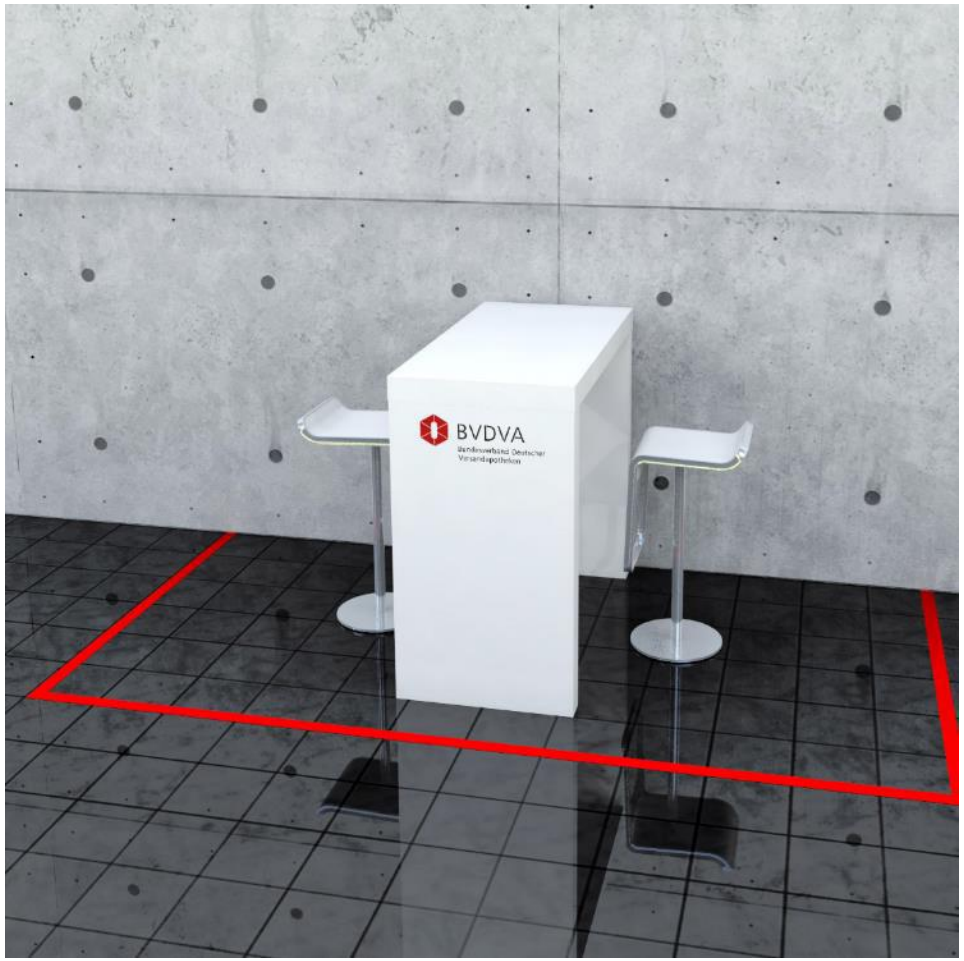
Der Ausstellungsstand

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Kompletter Ausstellungsstand (2,25 - 5,25m²)

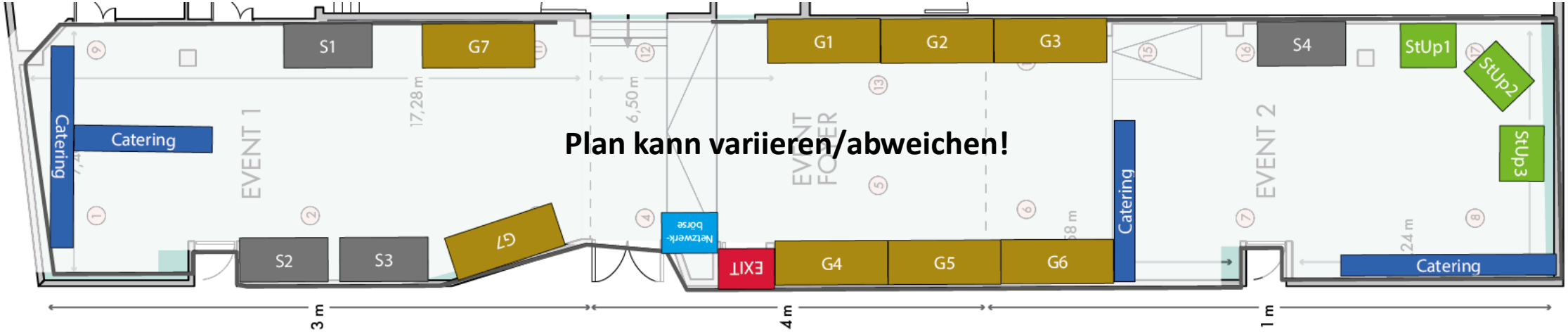
Ausstattung:

- Stehtischbrücke (122 x 50 x110 cm mit Ihrem Logo)
- 2 Barhocker
- 3-fach Steckdose
- W-LAN
- Branding durch mitgebrachte Aufsteller möglich
- Weitere Ausstattungselemente entnehmen Sie bitte der Übersicht auf der Bestellseite online (https://bvdva-kongress.de/de/sponsoring)

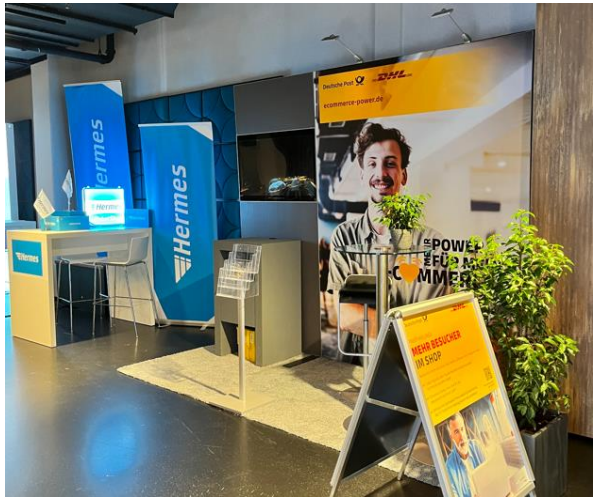


Ausstellungsplan

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken



Plan kann variieren/abweichen!



#bvdva26

Hinweis – bitte beachten!

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Die Auslage von Werbematerial auf den Kongresstischen ist nicht möglich. Wir stellen einen zentralen Download für die Teilnehmer:innen zur Verfügung (digitale Messestände) – dort können Sie Unternehmensinformationen einstellen.

Bei Nichtbeachtung müssen wir Material vor Ort ggf. kostenpflichtig entsorgen.

Kaffee-Partnerschaft

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Kaffee auf Kongressen ist gern gesehen und wird viel getrunken.
Warum also nicht die Kaffeemaschine als Werbefläche nutzen?
Lassen Sie die Gäste den leckeren Kaffee mit Ihrem Unternehmen in Verbindung bringen.

LEISTUNGEN

- Logoplatzierung auf 2 Kaffeestationen
- Druckdaten werden sponsorenseitig in Abstimmung mit unserer Agentur geliefert

750,00 €

Morgen-Smoothies mit Logodarstellung

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Sorgen Sie für den Frische- und Vitaminkick bei den Kongressteilnehmern! Mit einem fruchtigen Smoothie startet es sich umso besser in den Kongresstag.

LEISTUNGEN

- Logoplatzierung auf Smoothie-Fläschchen

1.000,00 €

Aussteller Meet & Greet

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Stimmen Sie die Kongressteilnehmer:innen nach dem ersten erfolgreichen Kongresstag bei einem guten Gespräch auf die Abendveranstaltung ein!
Bevor alle zur nahegelegenen Abendlocation weiterziehen, geben Sie noch einmal die Möglichkeit für interessante Experten-Gespräche in der Ausstellung.

LEISTUNGEN

- Rede zu Beginn des Abends
- Logoplatzierung bei Aussteller Meet & Greet

2.000,00 €

Abend-Event Sponsor

(Menükarten Branding,
Begrüßung und Fassanstich)

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Die Abendveranstaltung während des BVDVA-Kongresses ist immer ein Highlight und bietet hervorragende Möglichkeiten zum Netzwerken. Auch die Präsentation als Partner der Abendveranstaltung ist möglich. Begrüßen Sie doch die Gäste und eröffnen Sie den Abend mit einem zünftigen Bierfassanstich!

LEISTUNGEN

- Logoplatzierung auf den Menükarten
- Fassanstich mit Logopräsentation
- Begrüßungsrede

2.000,00 €

#bvdva26

2x Handy-Ladestation

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Jede:r kennt es auf Kongressen: Live Voting, Mails, Kontakte einpflegen und auf einmal ist der Handy-Akku leer. Wenn man dann nicht gerade eine Power-Bank zur Hand hat, ist eine Handy-Ladestation ein willkommenes Angebot. Bieten Sie den Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihr Mobilgerät auch auf dem Kongress laden zu können!

LEISTUNGEN

- Logodarstellung
- Abspielen von Werbevideo(s) auf dem Display

2.300,00 €

Video Sponsor „Highlight-Video“

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Der Kongress wird von einem Filmteam begleitet, um den Teilnehmer:innen im Nachhinein der Veranstaltung eine gute Erinnerung an den Kongress bieten zu können. Nutzen Sie die Gelegenheit und seien Sie Sponsor des #bvdva25 Highlight-Videos!

LEISTUNGEN

- Nennung Ihres Unternehmens als Video Sponsor im Highlight-Video (Veröffentlichung im Nachhinein der Veranstaltung)

2.300,00 €

Nutzen Sie diese Veranstaltung und erschließen Sie sich neue Zielgruppen für Ihr Geschäft!

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

#bvdva26

Kontakt

BVDVA
Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Carlo Schwamborn

Buchung

Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Albrechtstraße 13
10117 Berlin

Tel.: +49 30 84712268-55
Mail: sponsoring@bvdva-kongress.de

www.bvdva-kongress.de
www.bvdva.de

Felix Fischer-Reinke/Florian Potthoff

Standausstattung und Koordination

TMC GmbH – The Marketing Company
Am Hoppenhof 30
33104 Paderborn

Tel.: +49 52 5168887-58
Mail: bvdva@tmc-live.de

www.bvdva-kongress.de
www.tmc-live.de