

#bvdva25

Angebote für Sponsoren

BVDVA-Kongress LIVE in Berlin

26./27. Juni 2025 | Steigenberger Hotel am Kanzleramt



18. BVDVA-Kongress | #bvdva25

Der jährliche Branchentreff des Arzneimittelversandhandels, der BVDVA-Kongress (#bvdva25), findet 2025 zum 18. Mal in Berlin statt: Am **26./27. Juni**.

Ort der Präsenzveranstaltung ist wie 2024 das **Steigenberger Hotel** direkt am Berliner Hauptbahnhof und vis-à-vis vom Bundeskanzleramt.

Allen (Gold/Silber-)Sponsoren und Start-ups bieten wir eine **Ausstellungsfläche mit attraktiver Präsentationskombination**: Live im Steigenberger und als digitalen Messestand. Bronze bekommen nur den digitalen Messestand.

Wir rechnen wieder mit **rund 350 Gästen** aus der Apothekenwelt, der Pharmaindustrie, dem Logistikbereich, dem Online-Marketing, der Politik und den Medien. Aktuelle und spannende Themen mit Neuigkeiten aus der Versandapothekenbranche, die Partnerausstellung, eine kommunikative Meeting-Area (wo Ausstellung und Pausen stattfinden) sowie eine attraktive Abendveranstaltung mit viel Zeit und Platz zum Netzwerken erwarten Sie.

Das **gut funktionierende Raumkonzept** bietet auch beim #bvdva25 wieder kurze Wege, eine zusammenhängende Catering- und Ausstellungsfläche. Kurzum: Ein nahezu perfekter Präsentationsrahmen.

Außerdem: Erstmals kann ein **Premium-Media-Paket** gebucht werden. Zudem gibt es attraktive **Einzelponsorings**. Der nach wie vor größte Pluspunkt: Wir sind direkt am Berliner Hauptbahnhof, nahe dem Parlaments- und Regierungsviertel. Am ersten Abend bieten wir darüber hinaus eine vom Hotel nur 200m entfernte, inzwischen gut etablierte **Abendveranstaltung direkt an der Spree (Zollpackhof)**. Nutzen Sie die Kommunikationsplattform des #bvdva25 für sich und Ihr Unternehmen. Generieren Sie neue Kontakte für Ihr Geschäft rund um den Arzneimittelversandhandel in Deutschland und Europa.

Der #bvdva25

Datum: 26./27. Juni 2025

Location: Steigenberger Hotel Am Kanzleramt
Ella-Trebe-Straße 5, 10557 Berlin
[Web-Seite](#)

Website: www.bvdva-kongress.de

Kontakt: Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Albrechtstraße 13
10117 Berlin
(030) 847 122 68 55
sponsoring@bvdva-kongress.de

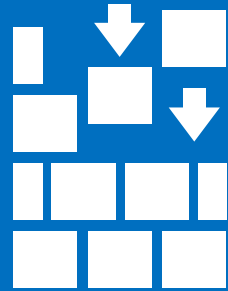
Wir freuen uns, Sie beim #bvdva25 als Partner begrüßen zu dürfen!



©Steigenberger Hotel Am Kanzleramt

#bvdva25

Ihr Mehrwert



Positionierung
im Umfeld unserer
Partnerausstellung



Vorstellung
Ihrer Branchen-
kompetenz



Treffen
Sie die
Entscheidungsträger
der Branche

-  Rückblick **#bvdva24**
-  Rückblick Partner 2024
-  Sponsoring-Pakete 2025

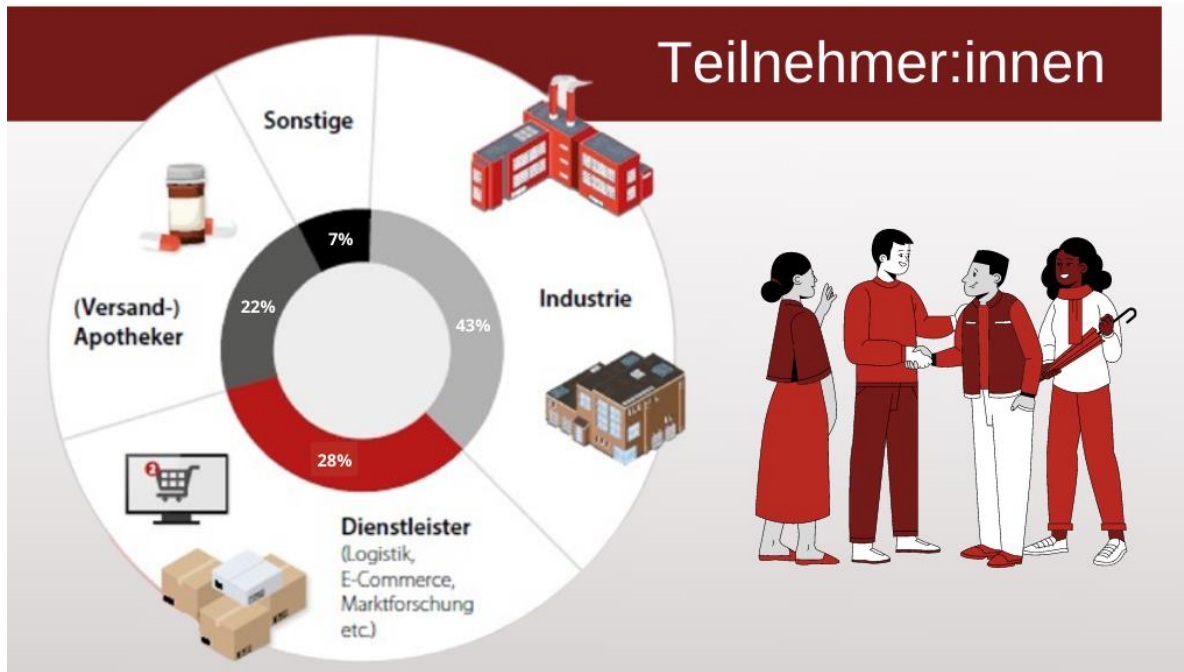
Rückblick #bvdva24

 350 Teilnehmer:innen

 >40 Podiumsgäste

 acht Goldpartner

 fünf Silber, Bronze + Start-up-Partner



#bvdva25

Rückblick #bvdva24



#bvdva25

-  Rückblick #bvdva24
-  Rückblick Partner 2024
-  Sponsoring-Pakete 2025

Partner 2024

Gold Sponsoren

DatamedIQ

iQ[®]
supplements

IQVIA

PROSOOM
rooming products.

Smile AI

kairion

maven³⁶⁰

VARIO
Software AG

#bvdva25

Partner 2024

Silber Sponsoren



Startup-Partner



Medienpartner



#bvdva25

-  Rückblick #bvdva24
-  Rückblick Partner 2024
-  **Sponsoring-Pakete 2025**

Sponsoring-Pakete

*Förderpartner des BVDVA erhalten 20% Nachlass auf den Paketpreis. Werden Sie Partner des Verbandes und profitieren Sie von Beginn an!



Phase	Leistungen	Gold	Silber	Bronze	Startup (u2 Jahre)
Pre- Event	Kommunikation (Newsletter/Depeschen, Webseite, Social Media)	x	x	x	x
BVDVA- Kongress	Logodarstellung auf den Pausenfolien + Kurz-Pitch-Begleitmoderation	x	x	x	x
	Logodarstellung auf Großformatbanner im Eingangsbereich und Sponsoren-Roll-Ups	x	x	x	
	Eintrittskarten (Kongress & Abendveranstaltung) ** (s.u.)	3 Tickets (à 610,00 €)	2 Tickets (à 610,00 €)	1 Ticket à 610,00 €	1 Ticket à 610,00 €
	Ausstellungsfläche (Vergabe nach „first-come, first-served“-Prinzip)	6 m ² (4,00 x 1,50 m)	4,5 m ² (3,00 x 1,50 m)		1,75 m ² (1,50 x 1,50 m)
	Persönliche Vernetzung vor Ort durch Verbandsrepräsentanten	x			
	Panel-Beteiligung	x			
	Bühnenbanner (Logodarstellung)	x			
Exklusiv + NEU:	Digitaler Messestand auf Kongresswebsite inkl. Rückblick	x	x	x	x
	Paketpreis (alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)	6.000,00 €* 	4.500,00 €* 	2.500,00 €* 	500,00 €
Einzel- sponsorings	Media Add-On (Details s. nächste Seite; Preis zzgl. MwSt.) Beispiel: Gold-Partner Dr. Dominique Ziegelmayer, DatamedIQ (YouTube)	990,00 €	990,00 €	990,00 €	990,00 €
	Kaffee-Partnerschaft (Logodarstellung an Kaffeemaschinen)	750,00 €			
	Morgen-Smoothies (Logodarstellung auf Smoothie-Gläsern)	1.000,00€			
	Aussteller Meet & Greet vor der Abendveranstaltung	2.000,00€			
	Abendveranstaltung: Branding der Menükarten, Fassanstich und Begrüßungsrede	2.000,00€			
	Handy-Ladestation (inkl. Logodarstellung und Display für Werbevideo)	2.300,00€			
	Video Sponsor „Highlight-Video“	2.500,00€			
** Weitere Tickets können zum ermäßigten Ticketpreis erworben werden					

Media Add-On



Unboxing
Healthcare 

Premium Media Add-On – erstmalig buchbar beim #bvdva25:







- Videointerview eines Unternehmensvertreters mit Dr. Tobias Krick auf dem Kongress und Bereitstellung des Materials zur Eigenvermarktung
- Reichweite-Booster: Vermarktung des Videointerviews auf verschiedenen Kanälen des BVDVA (LinkedIn, Newsletter, YouTube, Instagram) und über unseren Partner Unboxing Healthcare (LinkedIn, Website)
- Bereitstellung des gesamten auf dem Kongress entstandenen Video- und Fotomaterials der Unternehmensrepräsentanten zur Nutzung auf der eigenen Website und in den sozialen Medien
- Schriftliches „Spotlight“-Kurzinterview mit drei Fragen an den Unternehmensrepräsentanten zur Veröffentlichung auf Unboxing-Healthcare.de

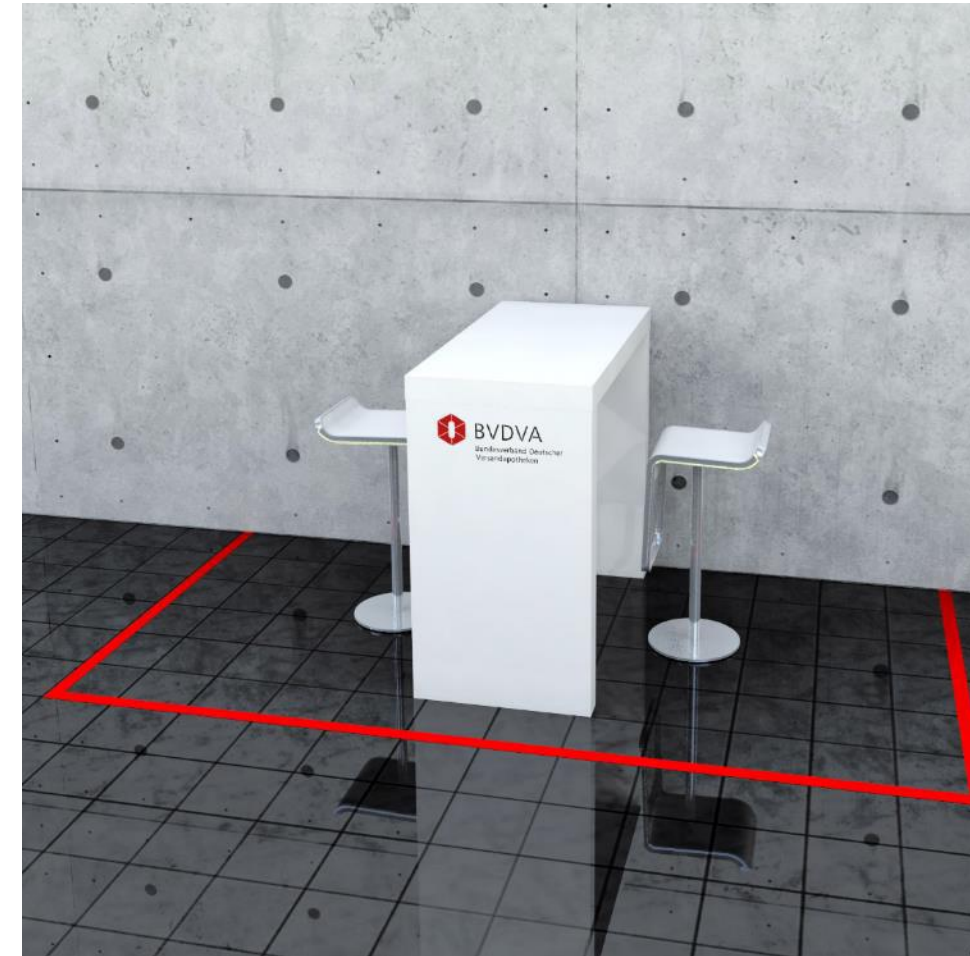
#bvdva25

Der Ausstellungsstand

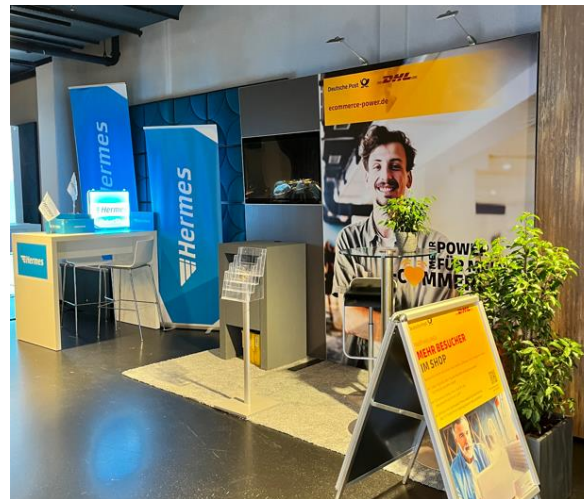
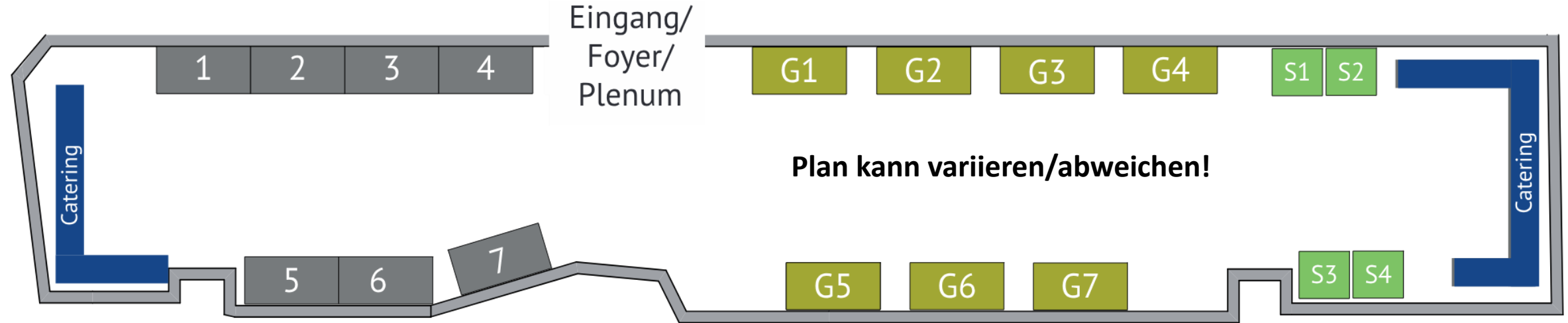
Kompletter Ausstellungsstand (ca. 4,5 - 6 m²)

Ausstattung:

-  Stehtischbrücke (122 x 50 x 110 cm mit Ihrem Logo)
-  2 Barhocker
-  3-fach Steckdose
-  W-LAN
-  Branding durch mitgebrachte Aufsteller möglich
-  Weitere Ausstattungselemente entnehmen Sie bitte der Übersicht auf der Bestellseite online (<https://bvdva-kongress.de/de/sponsoring>)



Ausstellungsplan



Hinweis – bitte beachten!



Die Auslage von Werbematerial auf den Kongresstischen ist nicht möglich. Wir stellen einen zentralen Download für die Teilnehmer:innen zur Verfügung (digitale Messestände) – dort können Sie Unternehmensinformationen einstellen.

Bei Nichtbeachtung müssen wir Material vor Ort ggf. kostenpflichtig entsorgen.

Kaffee-Partnerschaft

Kaffee auf Kongressen ist gern gesehen und wird viel getrunken. Warum also nicht die Kaffeemaschine als Werbefläche nutzen? Lassen Sie die Gäste den leckeren Kaffee mit Ihrem Unternehmen in Verbindung bringen.

LEISTUNGEN

-  Logoplatzierung auf 2 Kaffeestationen
-  Druckdaten werden sponsorensseitig in Abstimmung mit unserer Agentur geliefert



750,00 €

Morgen-Smoothies mit Logodarstellung

Sorgen Sie für den Frische- und Vitaminkick bei den Kongressteilnehmern! Mit einem fruchtigen Smoothie startet es sich umso besser in den Kongresstag.

LEISTUNGEN

-  Logoplatzierung auf Smoothie-Fläschchen



1.000,00 €

Aussteller Meet & Greet

Stimmen Sie die Kongressteilnehmer:innen nach dem ersten erfolgreichen Kongresstag bei einem guten Gespräch auf die Abendveranstaltung ein!

Bevor alle zur nahegelegenen Abendlocation weiterziehen, geben Sie noch einmal die Möglichkeit für interessante Experten-Gespräche in der Ausstellung.

LEISTUNGEN

-  Rede zu Beginn des Abends
-  Logoplatzierung bei Aussteller Meet & Greet



2.000,00 €

Abend-Event Sponsor

(Menükarten Branding,
Begrüßung und Fassanstich)

Die Abendveranstaltung während des BVDVA-Kongresses ist immer ein Highlight und bietet hervorragende Möglichkeiten zum Netzwerken. Auch die Präsentation als Partner der Abendveranstaltung ist möglich. Begrüßen Sie doch die Gäste und eröffnen Sie den Abend mit einem zünftigen Bierfassanstich!



LEISTUNGEN

- ❖ Logoplatzierung auf den Menükarten
- ❖ Fassanstich mit Begrüßungsrede und Logopräsentation
- ❖ DJ für Party (ab 21 Uhr – je nach Wetter in der Remise)



2.000,00 €

2x Handy-Ladestation

Jede:r kennt es auf Kongressen: Live Voting, Mails, Kontakte einpflegen und auf einmal ist der Handy-Akku leer. Wenn man dann nicht gerade eine Power-Bank zur Hand hat, ist eine Handy-Ladestation ein willkommenes Angebot. Bieten Sie den Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihr Mobilgerät auch auf dem Kongress laden zu können!

LEISTUNGEN

-  Logodarstellung
-  Abspielen von Werbevideo(s) auf dem Display



2.300,00 €

Video Sponsor „Highlight-Video“

Der Kongress wird von einem Filmteam begleitet, um den Teilnehmer:innen im Nachhinein der Veranstaltung eine gute Erinnerung an den Kongress bieten zu können. Nutzen Sie die Gelegenheit und seien Sie Sponsor des #bvdva25 Highlight-Videos!

LEISTUNGEN

- Nennung Ihres Unternehmens als Video Sponsor im Highlight-Video (Veröffentlichung im Nachhinein der Veranstaltung)



2.300,00 €

Nutzen Sie diese Veranstaltung und erschließen Sie sich neue Zielgruppen für Ihr Geschäft!



#bvdva25

Carlo Schwamborn

Buchung

Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Albrechtstraße 13
10117 Berlin

Tel.: +49 30 84712268-55

Mail: sponsoring@bvdva-kongress.de

www.bvdva-kongress.de

www.bvdva.de

Felix Fischer-Reinke/Florian Potthoff

Standausstattung und Koordination

TMC GmbH – The Marketing Company
Am Hoppenhof 30
33104 Paderborn

Tel.: +49 52 5168887-58

Mail: bvdva@tmc-live.de

www.bvdva-kongress.de

www.tmc-live.de