



Consumer + Markt Insights

BVDVA-Kongress

26. Juni 2025

 **BVDVA**
Bundesverband Deutscher
Versandapotheken

 **Smile AI**

Win the digital future with us.

Steigere Sales. Spare Arbeit, Kosten + Zeit.



 Smile AI

Digital Data
& AI Solutions

 DR.Kaske

Pharma
Marketing Agentur

 DR.Vital

Direct-to-Consumer
für Hersteller

€1 Mrd.

Mehrumsatz

für unsere Kunden seit 2020

Bekannt aus:

apotheke adhoc

| Handelsblatt

 Umschau

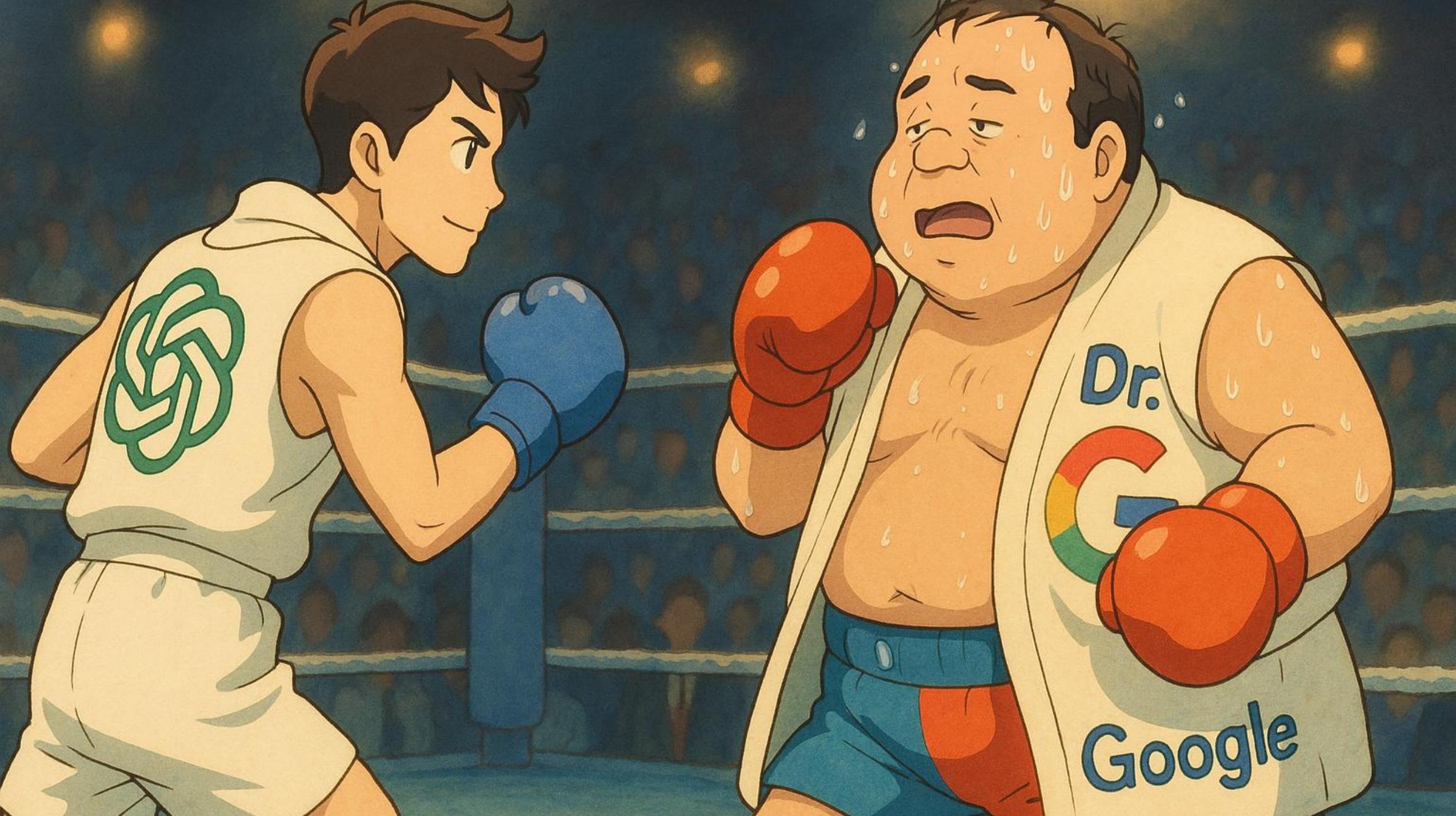
DIE ZEIT

Deutsche
ApothekerZeitung

.B.A.H

| BPI

 BVDVA



ChatGPT bald wichtiger als Dr. Google?



Wir haben untersucht, wie häufig ChatGPT zu Gesundheitsthemen befragt wird.

ChatGPT: Monatl. Chats mit Gesundheitsbezug

5-25, nur DE



**Symptome +
Selbst-Check**

z.B. "Seit drei Tagen habe ich metallischen Geschmack und leichte Übelkeit – welche Ursachen kommen infrage?"



**Arzneimittel
(OTC, NEM + Rx)**

z.B. "Vergleiche die top Melatonin-Produkte nach Wirkprofil + Preis"



**Therapie ohne
Medikamente**

z.B. "Erstelle einen Reha-Plan nach einer Rotatorenmanschettenzerrung"



**Mentale
Gesundheit**

z.B. "Gib mir 3 Atemtechniken gegen Lampenfieber"



**Versorgungs-
logistik**

z.B. "Wo kann ich mein E-Rezept einlösen?"

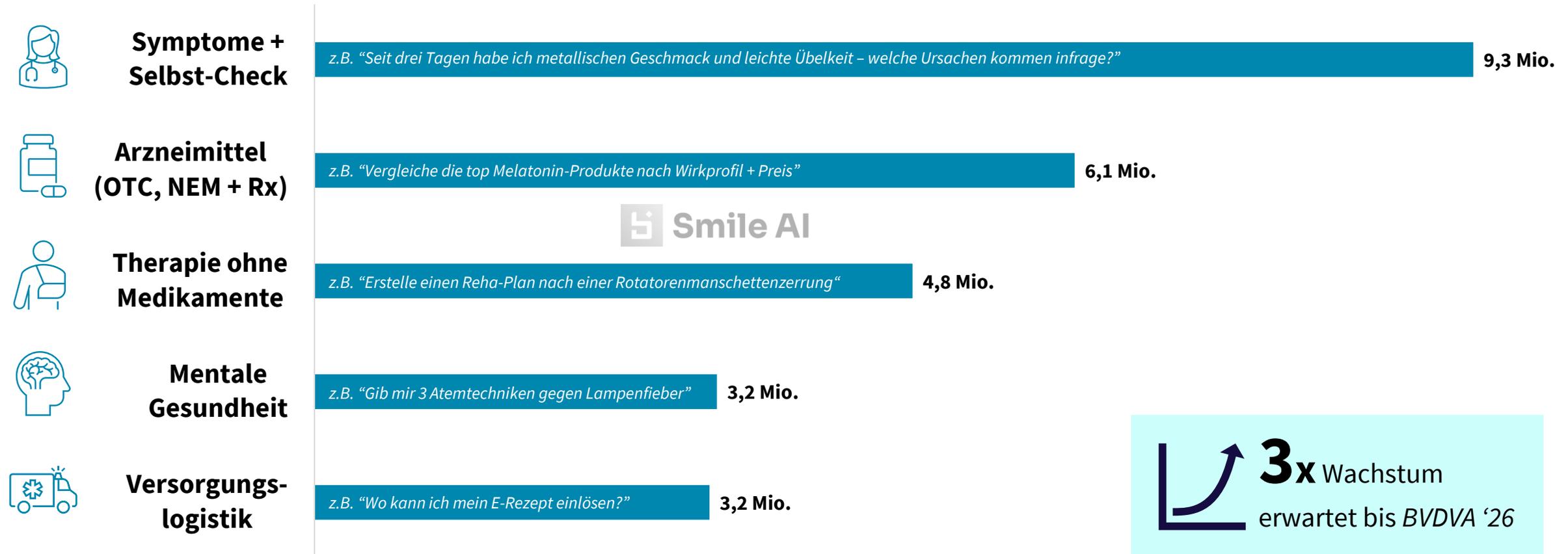
6,1 Mio. mal monatlich wird ChatGPT zu Arzneimitteln befragt.

26,6 Mio. AI Konversationen bereits heute jeden Monat mit Gesundheitsbezug.



ChatGPT: Monatl. Chats mit Gesundheitsbezug

5-25, nur DE



Wer profitiert bisher von ChatGPT?

Smile AI Analyse: Wie viele Besucher kommen zu führenden Health-Plattformen von ChatGPT?

Besuche via AI Chatbots

Nur DE, 5 Gesundheitsplattformen

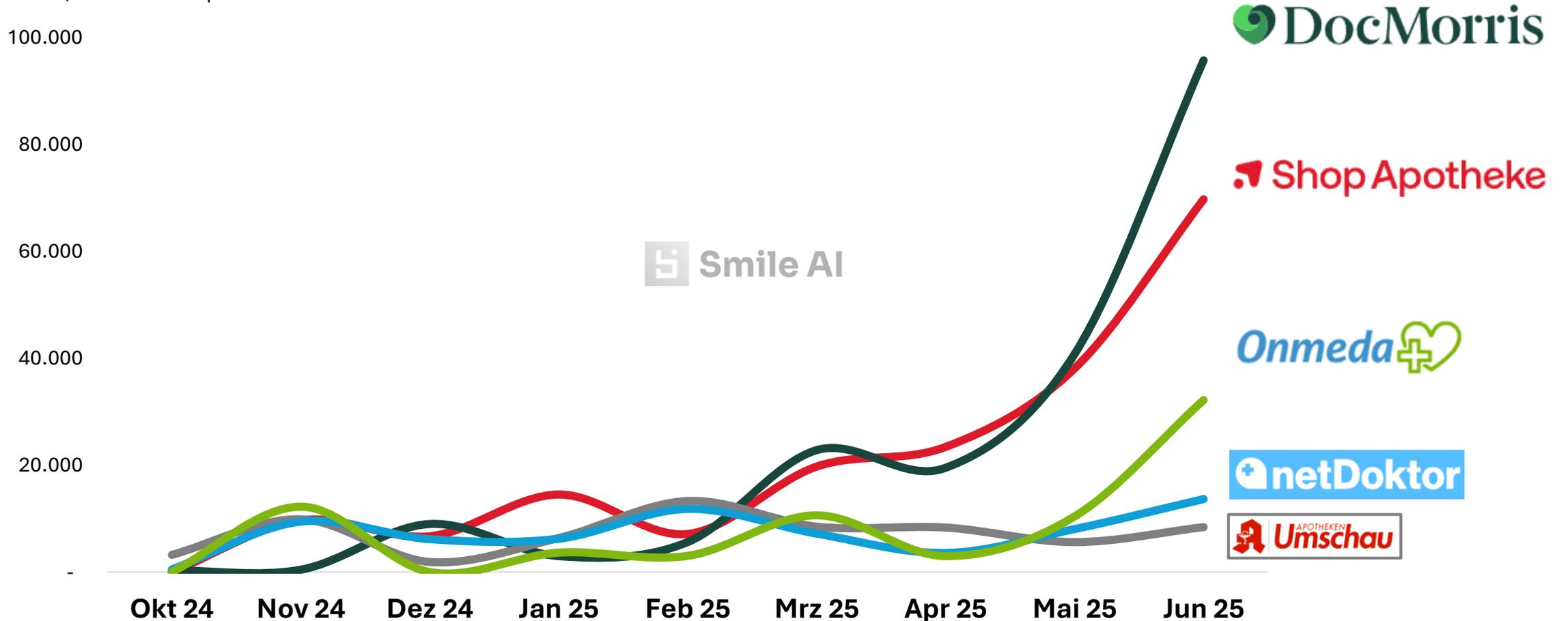


DocMorris erhält die meisten Besucher von ChatGPT.

Traffic via ChatGPT explodiert: Über 500k Besucher bei Top 5 YTD

Besuche via AI Chatbots

Nur DE, 5 Gesundheitsplattformen





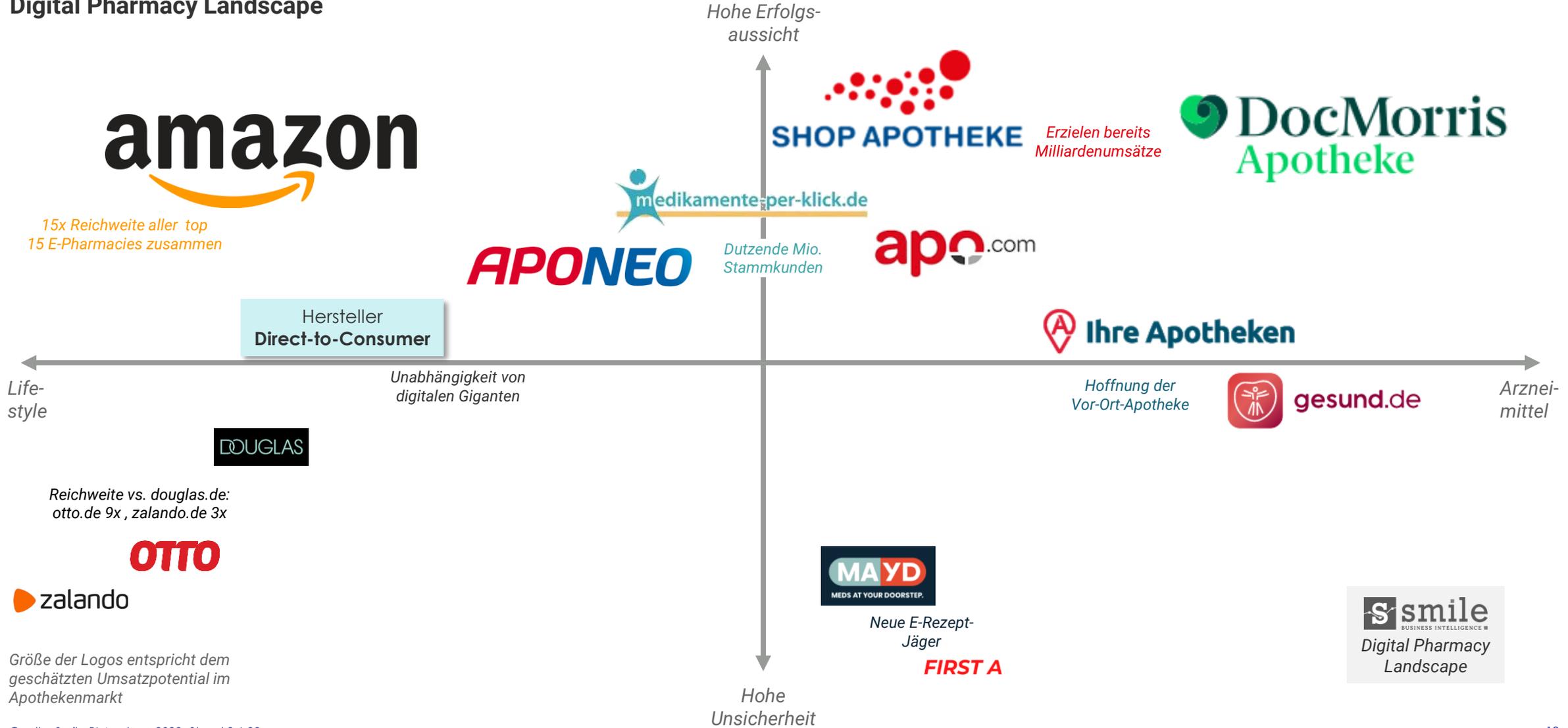
Digital Pharmacy Landscape



Alte Bekannte stehen vor neuen Playern im digitalen Apothekenmarkt.

Disruption durch Digitalisierung & E-Rezept: Eine Reihe von Schwergewichten schießt auf Milliardenumsätze.

Digital Pharmacy Landscape

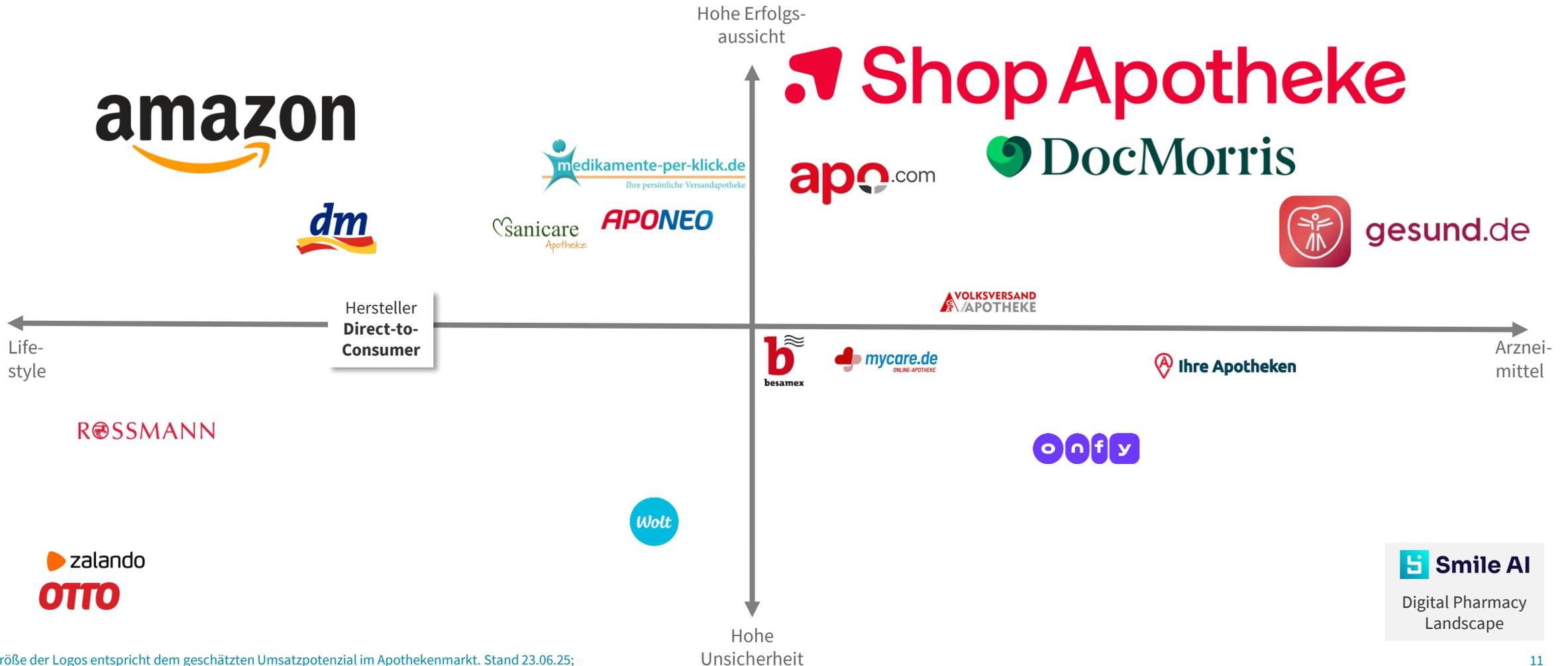


Quelle: Smile BI Analyse, 2022, Stand 2.6.22

Das Online-Oligopol wird von Shop Apotheke angeführt.

Der Markt ist durch signifikantes eRx-Wachstum von Dynamik geprägt, von dem auch gesund.de profitiert.

Digital Pharmacy Landscape 06-25



Größe der Logos entspricht dem geschätzten Umsatzpotenzial im Apothekenmarkt. Stand 23.06.25; DocMorris/Apo.com stellvertretend für ges. Group. Quelle: Smile AI Analyse, 2025

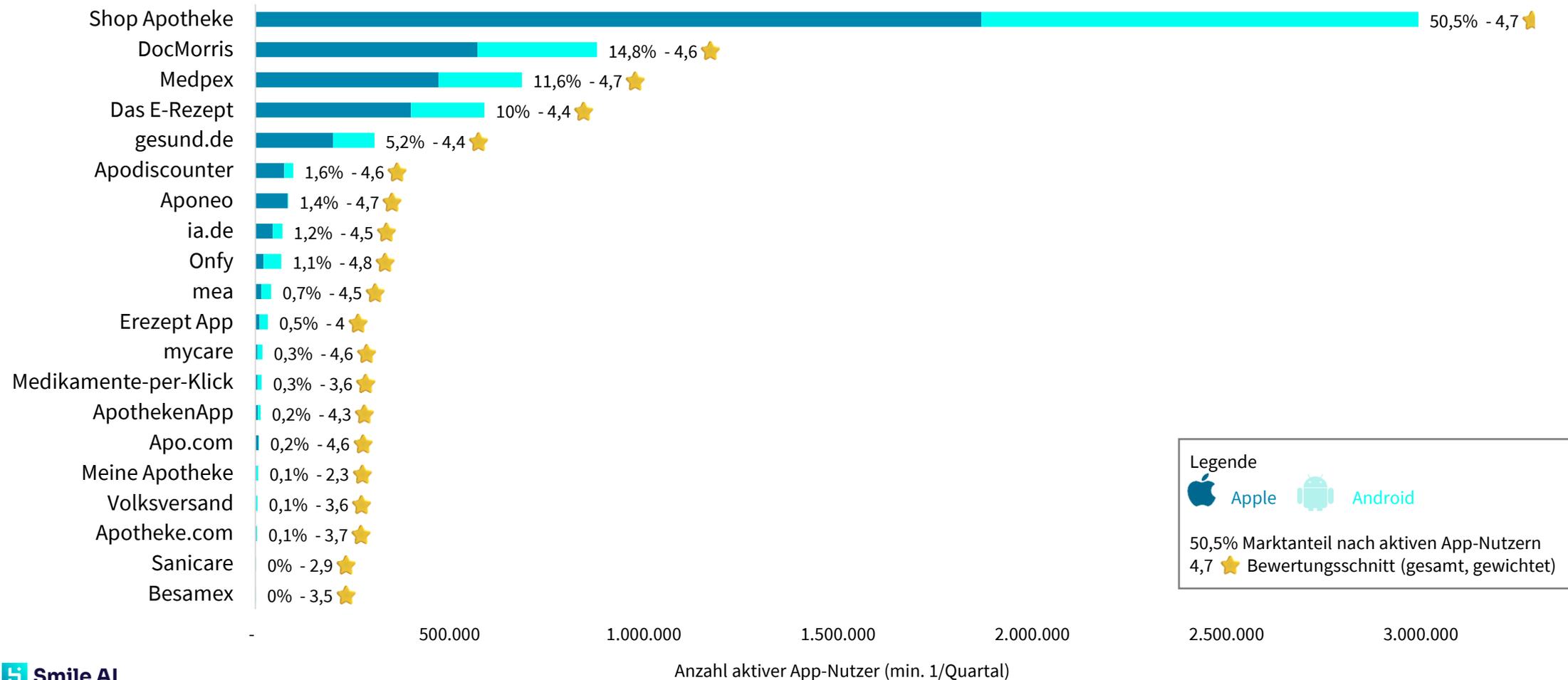
Shop Apotheke hat mehr App-Nutzer als der Rest des Markts zusammen.

Deutlicher Vorsprung vor der Konkurrenz im wichtiger werdenden App-Segment.

Aktive Apotheken-App-Nutzer in Deutschland

Mind. 1x/Quartal aktiv, Quelle: Smile AI Analyse, 2025, Stand: 29.1.2025

Handelsblatt

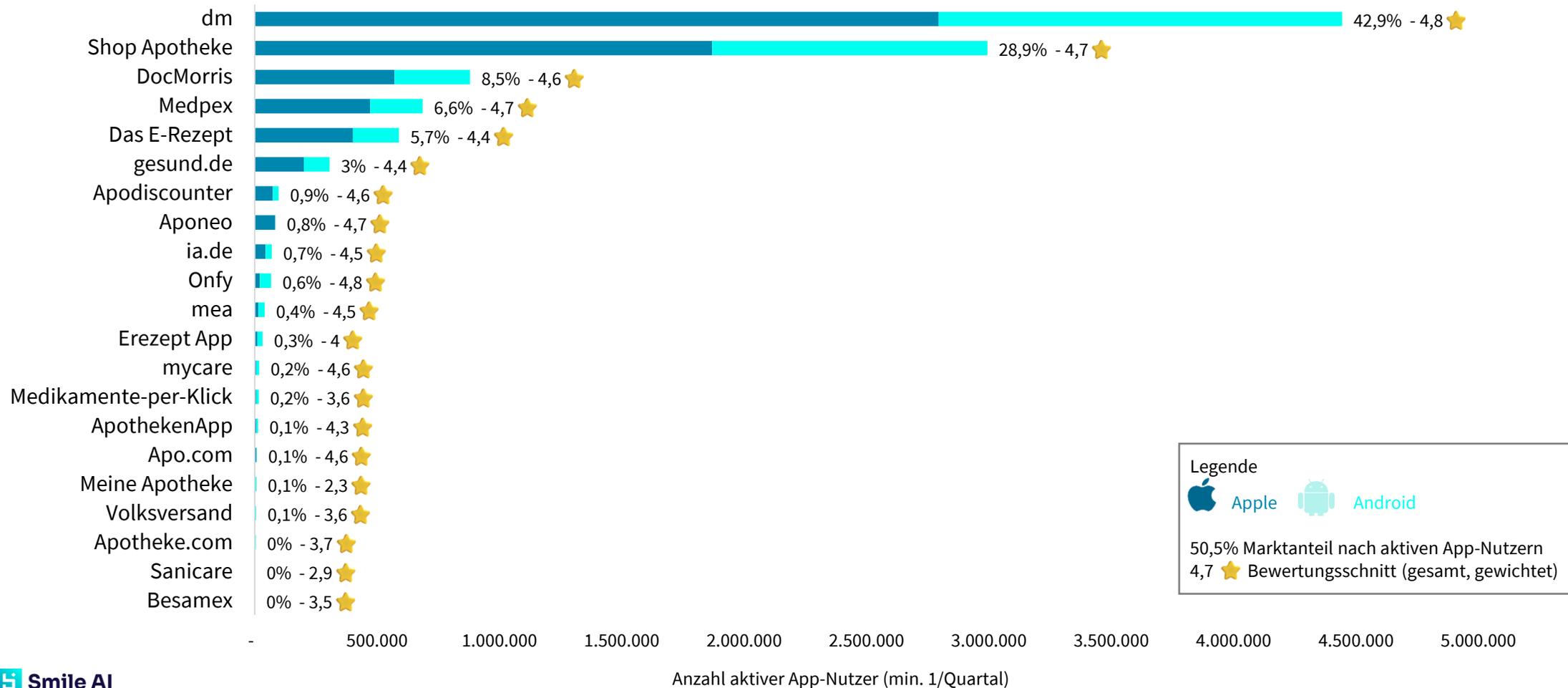


dm hat 48% mehr aktive App-Nutzer als Shop Apotheke.

Bestätigt: Apothekensortiment wird über App und dm.de vertrieben.

Aktive Apotheken-App-Nutzer in Deutschland

Mind. 1x/Quartal aktiv, Quelle: Smile AI Analyse, 2025, Stand: 29.1.2025



Wie sieht der Markt 2030 aus?

Smile AI Szenarioanalysen zeigen grundsätzlich hohes Marktwachstum.

Forecast: Onlineapothekenmarkt

Smile AI Prognose, nonRx-Un



Annahmen

Dargestellt ist 1 von 3 realistischen Szenarien für den Online-Apotheken-Markt basierend auf den Annahmen:

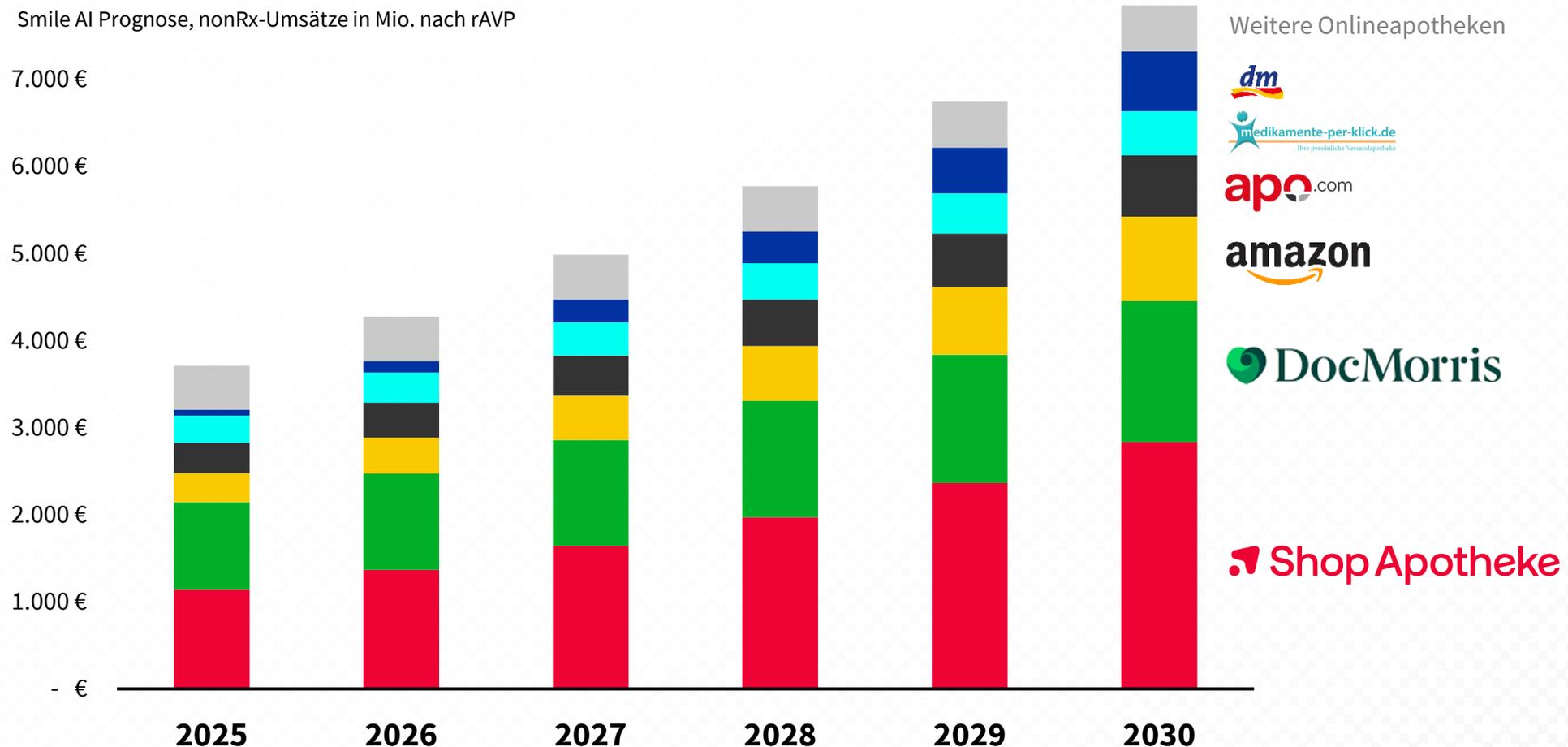
- Markteinstieg von dm als Onlineapotheke im Q4-25, keine dm-Vor-Ort-Lösung
- Kein Amazon-Apothekenkauf
- Onlinemarkt-Wachstum beschleunigt durch eRx

Oligopol profitiert von anhaltendem Online-Wachstum.

Smile AI Szenarioanalyse: Hohes Marktwachstum und eine handvoll Profiteure.

Forecast: Onlineapothekenmarkt

Smile AI Prognose, nonRx-Umsätze in Mio. nach rAVP



Annahmen

Dargestellt ist 1 von 3 realistischen Szenarien für den Online-Apotheken-Markt basierend auf den Annahmen:

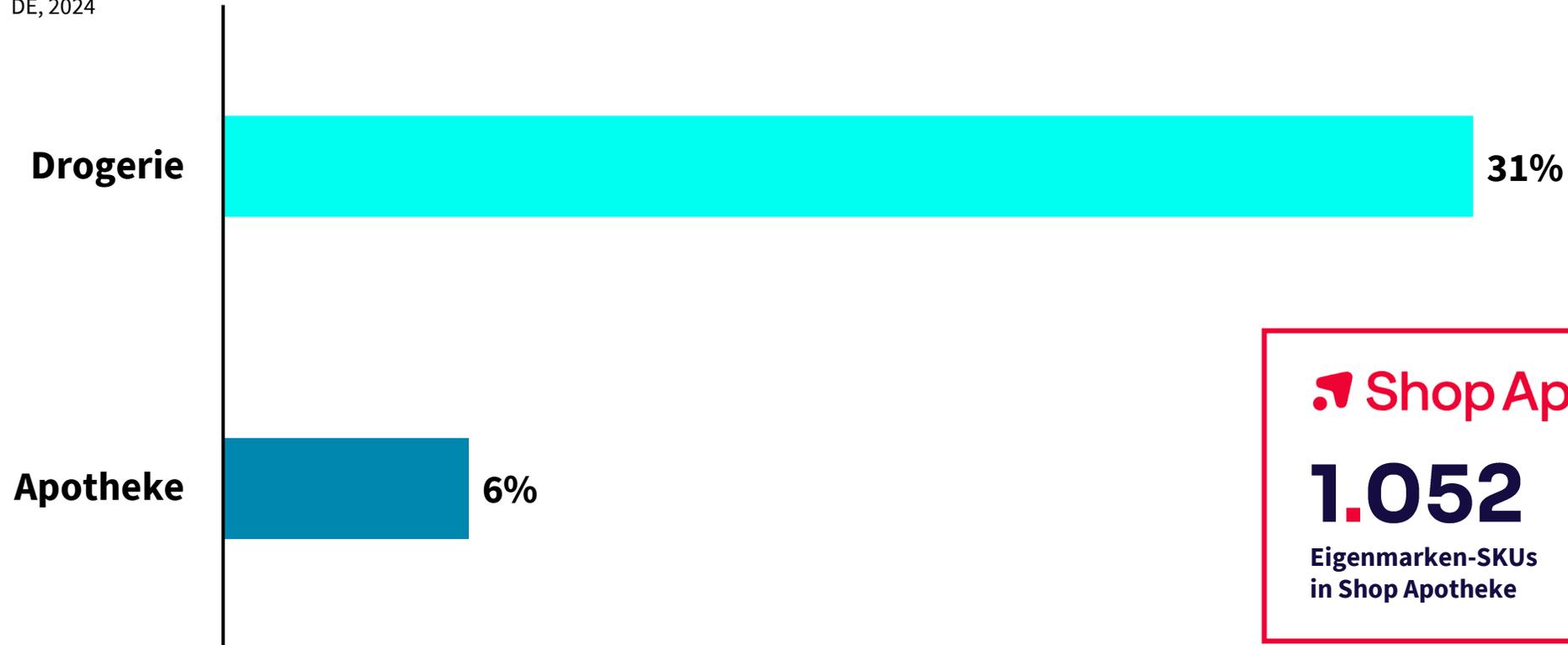
- Markteinstieg von dm als Onlineapotheke im Q4-25, keine dm-Vor-Ort-Lösung
- Kein Amazon-Apothekenkauf
- Onlinemarkt-Wachstum beschleunigt durch eRx

Gefahr: Starkes Eigenmarken-Wachstum durch Online-Player und dm.

Eigenmarken sind >5x größer in der Drogerie vs. der Apotheke.

Marktanteile von Eigenmarken

DE, 2024



5,6^x

höherer Eigenmarken-Anteil in Drogerie

 Shop Apotheke

1.052

Eigenmarken-SKUs
in Shop Apotheke

 RedCare
SHOP APOTHEKE

SKINTIST
BY REDCARE

nu³

DIE VITALKOST
BEAVITA