

The logo for PROSOOM features the word "PROSOOM" in a bold, sans-serif font. Each letter is filled with a different color: P (green), R (blue), O (purple), S (yellow), O (blue), O (orange), and M (purple). Below the word, the tagline "rooming products." is written in a smaller, black, lowercase sans-serif font.

PROSOOM
rooming products.

Wir machen die digitale Customer Journey transparent.

Wir machen die digitale Customer Journey transparent

- Wir kennen dazu
 - Alle Preise
 - Alle Verfügbarkeiten
 - Alle Portfolios
 - Aller Versandapotheken in DE, AT, IT, ES, NL
 - Aller Marketplaces
(Amazon, Google Shopping, idealo, billiger, geizhals, Medizinfuchs, Medipreis, Apomio, Shoopping...)
- Die Onsite-Visibility in jeder Versandapotheke
- Die Offsite-Visibility bei Google für 10.000nde Keywords
 - Für jedes Produkt
 - Für jede Versandapotheke
 - Für jeden Hersteller
- Wir können sagen, wer in der Customer-Journey erfolgreich ist und sein wird – und was man daraus lernen kann.
- Realtime!

Wie es Euch hilft – den Versandapotheken

- Potential- und Schwachstellenanalyse in der digitalen Customer Journey
- Werbe(kosten)optimierung
 - Adwords
 - Google Shopping
 - Marketplaces
- Erfolgreiches Repricing
- Trust-Logos und Sales-Booster – wie sie ihren Kunden in den Warenkorb schubsen können
 - Price-Champion
 - Speed-Champion
- Prosoom-Suche:
jede Versandapotheke hat schon Umsatz durch uns bekommen. www.prosoom.com
- Erhöhung der Kundenbindung durch Tradierung der Customer-Journey...
siehe Podium 😊
- Durch uns wirst Du noch attraktiver für Endkunden und die Hersteller.