

#bvdva18

11. BVDVA-Kongress

17. und 18. Mai 2018 in Berlin

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt

|Agenda

Donnerstag, 17. Mai 2018

- 8:00 Uhr** **Registrierung und Empfang | Foyer**
- 9:00 Uhr** **Begrüßung | Plenum**
Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation) | Christian Buse, Vorsitzender BVDVA, Berlin | Udo Sonnenberg, Geschäftsführer BVDVA, Berlin
- 9:20 Uhr** **Keynote International | Plenum**
Zukunft Jetzt: Wie sieht die medizinische Versorgung vor dem Hintergrund der Digitalisierung in 20 Jahren aus?
Anschließende Diskussion: Praxisbeispiele Niederlande
Max Müller, Mitglied des Vorstands DocMorris, RA Heerlen | Sven Schirmer, Director Brand Strategy and Communications, SHOP APOTHEKE EUROPE N.V., Venlo | Prof. Harald H.H.W. Schmidt, Professor of Pharmacology, Chairman Department of Pharmacology and Personalised Medicine, Maastricht University
- 10:00 Uhr** **Diskussion | Plenum**
Best Practice Arzneimittelversandhandel: Marketing, Innovationen, Logistik, Spezialversorgung
Torben Berning, besamex, Winsen | Christian Buse, Vorsitzender BVDVA, MyCARE, Lutherstadt Wittenberg | Joachim Dadaniak, Apotal, Bad Rothenfelde | Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation) | Oliver Wieben, Apo-rot, Hamburg
- 11:15 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause
- 11:45 Uhr** **1. Slot | E.Commerce & Fernbehandlung**
- Panel 1 | Search Engine Marketing**
So unterstützt Brand Building Ihre SEO-Strategie!
Kai Spriestersbach, eology GmbH, Volkach | Mirco Welsing, TMC GmbH – The Marketing Company, Paderborn
- Panel 2 | On- und Offline-Welt**
Wachstumsmarkt E-Commerce – Individueller Paketempfang als zentraler Erfolgsfaktor
Diskutiert wird das Projekt praxisnah mit Torben Berning von besamex und Max Müller von DocMorris.
Dr. Marc Hitschfeld, DHL Paket Deutschland, Bonn
- Panel 3 | eCommerce**
Apotheken in der GAFA (Google/ Amazon/ Facebook/ Apple) Falle und die Effekte der Plattformökonomie
Alexander Graf, Spryker Systems GmbH, Hamburg
- 12:35 Uhr** **Panel 4 | Multi-Channel**
Neue Möglichkeiten im Mehrkanalvertrieb und Kundenwunsch ist König
Thomas Sindermann, Remira GmbH, Bochum | Anja Wilbert, SAP Hybris, München
- Panel 5 | E- und M-Health-Lösungen**
Via App zum Arztrezept
Katharina Jünger, TeleClinic GmbH, München
- Panel 6 | Paketzustellung in der Zukunft**
Wie kommt das Paket zum Kunden? – Lösungen für die „Letzte Meile“ der Zukunft
Daniel Steffens, Hermes Germany GmbH, Hamburg
- 13:15 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

#bvdva18

11. BVDVA-Kongress

17. und 18. Mai 2018 in Berlin

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt

- 14:30 Uhr** **Politische Podiumsdiskussion | Plenum**
Wie wird die Gesundheits- und Arzneimittelpolitik in der 19. Wahlperiode aus dem deutschen Bundestag heraus gestaltet?
Christine Aschenberg-Dugnus MdB, Bundesfraktion FDP | Dr. Edgar Franke MdB, Bundespraktion SPD | Sylvia Gabelmann MdB, Bundesfraktion DIE LINKE. | Prof. Dr. Axel Gehrke MdB, Bundesfraktion AfD | Michael Hennrich MdB, Bundesfraktion CDU / CSU | Kordula Schulze-Asche MdB, Bundesfraktion Bündnis 90/ Die Grünen
- 15:35 Uhr** **2. Slot | Recht, Wettbewerb & Markt**
- Panel 7 | Wettbewerbsrecht**
Aktuelle Entwicklungen im Wettbewerbsrecht mit Blick auf Apotheken und Arzneimittel
Christiane Köber, Wettbewerbszentrale Bad Homburg
- Panel 8 | Gewerblicher Rechtsschutz**
Arzneimittelhandel im Spannungsfeld des Markenrechts
Dr. Markus Wiedemann, Zirngibl Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, München
- Panel 9 | Marktforschung und Marktanalyse**
Trends und Themen im OTC- und RX-Markt
Michael Dörr, IQVIA (früher QuintilesIMS), Frankfurt a. M. | Frank Weidle, GfK, Nürnberg | Frank Weißenfeldt, IQVIA (früher QuintilesIMS), Frankfurt a. M. | Julia Weyh, IQVIA (früher QuintilesIMS), Frankfurt a. M.
- 16:20 Uhr** **Panel 10 | Ernährung und Gesundheit**
Die komplexe Fettverdauung des Menschen und ihre Bedeutung für die Aufnahme fettlöslicher Substanzen
Prof. Dr. med. Werner Richter, Ernährungsmediziner, Windach
- Panel 11 | Lösungen für den Online-Shop**
Die alte Leier Kauf auf Rechnung – Conversion Impact und Risiken besser verstehen
Marc Fischer, Arvato Financial Solutions, Baden-Baden
- 17:15 Uhr Aussteller Meet & Greet
- 18:30 Uhr Abendveranstaltung mit BBQ an der Spree | Treffpunkt: Hotelfoyer

Freitag 18. Mai 2018

- 9:30 Uhr** **Auftakt | Plenum**
Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation)
- 9:35 Uhr** **Diskussion | Plenum**
Content-Marketing – Sind Bots die besseren Kunden-Manager?
Sascha Stoltenow, SCRIPT, Frankfurt am Main (Moderation) | Saim Alkan, AX Semantics, Stuttgart | Marian Wurm, Löwenstark GmbH, Braunschweig | Agnieszka M. Walorska, Creative Construction Heroes GmbH, Berlin
- 10:30 Uhr** **Diskussion | Plenum**
Themenbogen Interaktives und Online-Marketing
Joachim Dadaniak, apotal, Bad Rothenfelde | Björn Kaspring, Ströer Digital Media, Köln (Moderation) | Fabrizio Pennella, kuehlhaus AG, Mannheim
- 11:30 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause



#bvdva18

11. BVDVA-Kongress

17. und 18. Mai 2018 in Berlin

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt

- 12:00 Uhr** **Diskussion | Plenum**
Themenbogen Digitalisierung und Führung
Luisa Bunzel, KLAR, Unna | Dr. med. Peter Langkafel, Digital Health Factory GmbH & Healthcubator GmbH, Berlin | Prof. Dr. Christoph Schönfelder, KLAR, Unna (Moderation)
- 13:00 Uhr** **Abschlussvortrag | Plenum**
Unternehmerenergie – Führung, die wirkt
Dr. Dr. Cay von Fournier, Unternehmer und Arzt, Galgenen
- 13:45 Uhr** **Verabschiedung | Plenum**
Ausblick auf #bvdva19
Christian Buse, Vorsitzender BVDVA, myCARE, Lutherstadt Wittenberg | Udo Sonnenberg, Geschäftsführer BVDVA, Berlin | Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation)
- 13:50 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

Änderungen vorbehalten