



#bvdva18

11. BVDVA-Kongress

17. und 18. Mai 2018 in Berlin

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt

## |Agenda

Donnerstag, 17. Mai 2018

**8:00 Uhr** **Registrierung und Empfang | Foyer**

**9:00 Uhr** **Begrüßung | Plenum**

Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation) | Christian Buse, Vorsitzender BVDVA, Berlin | Udo Sonnenberg, Geschäftsführer BVDVA, Berlin

**9:20 Uhr** **Keynote International | Plenum**

**Zukunft Jetzt: Wie sieht die medizinische Versorgung vor dem Hintergrund der Digitalisierung in 20 Jahren aus?**

Anschließende Diskussion: Praxisbeispiele Niederlande

Max Müller, Mitglied des Vorstands DocMorris, RA Heerlen | Sven Schirmer, Director Brand Strategy and Communications, SHOP APOTHEKE EUROPE N.V., Venlo | Prof. Harald H.H.W. Schmidt, Professor of Pharmacology, Chairman Department of Pharmacology and Personalised Medicine, Maastricht University

**10:00 Uhr** **Diskussion | Plenum**

**Best Practice Arzneimittelversandhandel: Marketing, Innovationen, Logistik, Spezialversorgung**

Torben Berning, besamex, Winsen | Christian Buse, Vorsitzender BVDVA, MyCARE, Lutherstadt Wittenberg | Joachim Dadaniak, Apotal, Bad Rothenfelde | Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation) | Oliver Wieben, Apo-rot, Hamburg

11:15 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

**11:45 Uhr** **1. Slot | E.Commerce & Fernbehandlung**

**Panel 1 | Search Engine Marketing**

**So unterstützt Brand Building Ihre SEO-Strategie!**

Kai Spriestersbach, eology GmbH, Volkach | Mirco Welsing, TMC GmbH – The Marketing Company, Paderborn  
*Weitere Referenten folgen.*

**Panel 2 | On- und Offline-Welt**

**„Vom Klick bis zur Klingel“ – Wie Sie aus der Customer Journey beim Paketempfang mehr für Ihre Online-Apotheke und Ihren Empfänger rausholen können.**

Torben Berning, besamex, Winsen | Jürgen Motz, DHL Paket Deutschland, Bonn

**Panel 3 | eCommerce**

**Apotheken in der GAF A (Google/ Amazon/ Facebook/ Apple) Falle und die Effekte der Plattformökonomie**

Alexander Graf, Spryker Systems GmbH, Hamburg

**12:35 Uhr** **Panel 4 | Multi-Channel**

**Neue Möglichkeiten im Mehrkanalvertrieb und Kundenwunsch ist König**

Thomas Sindermann, Remira GmbH, Bochum | Anja Wilbert, SAP Hybris, München

**Panel 5 | E- und M-Health-Lösungen**

**Via App zum Arztrezept**

Katharina Jünger, TeleClinic GmbH, München  
*Weitere Referenten folgen.*

**Panel 6 | Hermes**

*Informationen folgen.*

13:15 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

#bvdva18

11. BVDVA-Kongress

17. und 18. Mai 2018 in Berlin

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt

- 14:30 Uhr**      **Politische Podiumsdiskussion | Plenum**  
**Wie wird die Gesundheits- und Arzneimittelpolitik in der 19. Wahlperiode aus dem deutschen Bundestag heraus gestaltet?**  
*Gesundheitspolitiker der im Bundestag vertretenen Parteien (Die gesundheitspolitischen Sprecher sind angefragt)*
- 15:35 Uhr**      **2. Slot | Recht, Wettbewerb & Markt**
- Panel 7 | Wettbewerbsrecht**  
**Aktuelle Entwicklungen im Wettbewerbsrecht mit Blick auf Apotheken und Arzneimittel**  
Christiane Köber, Wettbewerbszentrale Bad Homburg
- Panel 8 | Gewerblicher Rechtsschutz**  
**Arzneimittelhandel im Spannungsfeld des Markenrechts**  
Dr. Markus Wiedemann, Zirngibl Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, München
- Panel 9 | Marktforschung und Marktanalyse**  
**Trends und Themen im OTC- und RX-Markt**  
Michael Dörr, IQVIA (früher QuintilesIMS), Frankfurt a. M. | Frank Weidle, GfK, Nürnberg | Frank Weißenfeldt, IQVIA (früher QuintilesIMS), Frankfurt a. M. | Julia Weyh, IQVIA (früher QuintilesIMS), Frankfurt a. M.
- 16:20 Uhr**      **Panel 10 | Ernährung und Gesundheit**  
**Die komplexe Fettverdauung des Menschen und ihre Bedeutung für die Aufnahme fettlöslicher Substanzen**  
Prof. Dr. med. Werner Richter, Ernährungsmediziner, Windach
- Panel 11 | Arvato**  
*Informationen folgen.*
- 17:15 Uhr      Aussteller Meet & Greet
- 18:30 Uhr      Abendveranstaltung mit BBQ an der Spree | Treffpunkt: Hotelfoyer

Freitag 18. Mai 2018

- 9:30 Uhr**      **Auftakt | Plenum**  
Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation)
- 9:35 Uhr**      **Diskussion | Plenum**  
**Content-Marketing – Sind Bots die besseren Kunden-Manager?**  
Sascha Stoltenow, SCRIPT, Frankfurt am Main (Moderation) | Marian Wurm, Löwenstark GmbH, Braunschweig  
*Weitere Referenten folgen*
- 10:30 Uhr**      **Diskussion | Plenum**  
**Themenbogen Interaktives und Online-Marketing**  
Saim Alkan, AX Semantics, Stuttgart | Joachim Dadaniak, apotal, Bad Rothenfelde | Björn Kaspring, Ströer Digital Media, Köln (Moderation) | Fabrizio Pennella, kuehlhaus AG, Mannheim | Agnieszka M. Wolorska, Creative Construction Heroes GmbH, Berlin  
*Weitere Referenten folgen*
- 11:30 Uhr      Kommunikations- und Kaffeepause
- 12:00 Uhr**      **Diskussion | Plenum**  
**Themenbogen Digitalisierung und Führung**  
Luisa Bunzel, KLAR, Unna | Dr. Pablo Mentzini, SAP SE, Berlin | Prof. Dr. Christoph Schönfelder, KLAR, Unna (Moderation)  
*Weitere Referenten folgen*



**13:00 Uhr**     **Abschlussvortrag | Plenum**  
**Unternehmerenergie – Führung, die wirkt**  
Dr. Dr. Cay von Fournier, Unternehmer und Arzt, Galgenen

**13:45 Uhr**     **Verabschiedung | Plenum**  
**Ausblick auf #bvdva19**  
Christian Buse, Vorsitzender BVDVA, myCARE, Lutherstadt Wittenberg | Udo Sonnenberg, Geschäftsführer BVDVA, Berlin | Hartmut Deiwick, Löwenstark Online-Marketing GmbH, Berlin (Moderation)

13:50 Uhr     Kommunikations- und Mittagspause

*Änderungen vorbehalten*