

Oliver Wieben

Experte im digitalen Marketing



Berufserfahrung

08/2017 – heute	<p>Marketingleitung, apo-rot</p> <p>Als Marketingleitung von apo-rot bin ich inhaltlich und disziplinarisch für die Bereiche Online-Marketing, CRM, Shop-Management und Entwicklung, Brand, Social-Media, Vertrieb und dem internationalen Geschäft verantwortlich.</p> <p><u>Kernaufgaben:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Disziplinarische Verantwortung der oben genannten Bereiche- Aufbau des CRM (B2C Bestandskundenmarketing)- Werthaltiges Wachstum im Online-Marketing- (Re-)Positionierung und Stärkung der Marke apo-rot- Entwicklung und Pflege der B2B Kundenbeziehungen
04/2017 – 07/2017	Familie, Reisen und mehr
01/2014 – 03/2017	Marketingleitung, Tipp24.com
01/2013 – 12/2013	Stellvertretende Marketingleitung, Tipp24.com
07/2007 – 12/2013	Marketingleitung „Bestandskunden“, Tipp24.com
07/2010 – 12/2010	Interims ProductOwner CRM, Tipp24.com
03/2009 – 03/2017	Geschäftsführender Gesellschafter, elbsurfer Marketing Services GmbH
07/2005 – 06/2007	CRM Manager, Tipp24.de
07/2001 – 06/2005	Manager Direktmarketing, OBI@OTTO GmbH & Co KG
01/2001 – 06/2001	Produktmanager, MobilCom eBusiness GmbH
01/1999 – 12/2000	Manager „Produktmarketing Software“, Actebis Computer



01/1992 – 12/2000 **Gründung** der M-Stone GbR

10/1994 - 10/1998 **BWL-Studium**, Fachhochschule Westküste in Heide
Abschluss: **Diplom Betriebswirt (FH)**, Schwerpunkte: **Marketing** und **Controlling**

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch Verhandlungs- und Präsentationssicher

Hobbies und Interessen

Sport: Fußball, Laufen, Rennrad
Digitalisierung
Reisen und Entdecken