



BVDVA

Bundesverband Deutscher
Versandapotheken

9. BVDVA Kongress – Sponsoring- und Ausstellervertrag

Innovation & Branding | Die Apotheke der Zukunft

1.6./2.6.2016 im Grand Hotel Esplanade Berlin (Lützowufer 15, 10785 Berlin-Tiergarten)

Sponsoren-Kategorien

Im Rahmen des Kongresses findet eine Industrieausstellung statt. Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Kongressteilnehmern vorzustellen.

Wir bieten drei verschiedene Sponsoring-Pakete an:

3x Gold (7.500 €)*

10x Silber (5.000 €)*

9x Bronze (2.500 €)*

Wir bieten Ihnen mit den Sponsor-Paketen folgendes:

Gold

- Standplatz in der Industrieausstellung 6 m² im großen Auditorium (Ist auch Workshop-Bereich)
- Exklusives Begleiten eines Themen-Workshops (Begrüßung, ggf. Moderation, Präsentation)
- Unternehmensdarstellung in der Kongress-Broschüre (½ seitige Anzeige, Text + Logo)
- Ihr Logo in den Pausenpräsentationen
- Logo und Link Ihres Unternehmens auf der Kongress-Webseite
- Freier Zutritt für zwei Vertreter Ihres Hauses (exkl. Standpersonal) – weitere Personen: 50% auf Ticketpreis
- Vollständige Teilnehmerliste vor dem Kongress
- Persönliche Vernetzung vor Ort via Netzbörse und durch Verbandsrepräsentanten
- Priorisierte Erwähnung in der Kommunikation vor dem Kongress (Beginn vier Monate vor dem Kongress)
- Nennung auf allen Printunterlagen und Online-Aktivitäten
- Ausführliche Darstellung (inkl. Begleittext) in der #bvdva16 Web-App

BVDVA | Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Schiffbauerdamm 8, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 - 84 71 22 68 55 | Fax: +49 30 - 84 71 22 68 18

Email: berlin@bvdva.de | Web: www.bvdva.de

Twitter: www.twitter.com/BVDVABerlin | Facebook: www.facebook.com/BVDVA



BVDVA

Bundesverband Deutscher
Versandapotheken

Silber

- Standplatz in der Industrieausstellung 3,75 m²
- Unternehmensdarstellung in der Kongress-Broschüre (½ seitige Anzeige, Text + Logo)
- Ihr Logo in den Pausenpräsentationen
- Logo und Link Ihres Unternehmens auf der Kongress-Webseite
- Freier Zutritt für einen Vertreter Ihres Hauses (exkl. Standpersonal) – weitere Personen: 30% auf Ticketpreis
- Vollständige Teilnehmerliste vor dem Kongress
- Priorisiertes Einbinden in die Kommunikation vor dem Kongress (Beginn vier Monate vor dem Kongress)
- Nennung auf allen Printunterlagen und Online-Aktivitäten

Bronze

- Standplatz in der Industrieausstellung 2 m²
- Unternehmensdarstellung in der Kongress-Broschüre (½ seitige Anzeige, Text + Logo)
- Ihr Logo in den Pausenpräsentationen
- Logo und Link Ihres Unternehmens auf der Kongress-Webseite
- Freier Zutritt für einen Vertreter Ihres Hauses (exkl. Standpersonal) – weitere Personen: 20% auf Ticketpreis
- Vollständige Teilnehmerliste vor dem Kongress
- Priorisiertes Einbinden in die Kommunikation vor dem Kongress (Beginn vier Monate vor dem Kongress)
- Nennung auf allen Printunterlagen und Online-Aktivitäten

(*)

Werden Sie jetzt Premiumfördermitglied des BVDVA und profitieren Sie von deutlich reduzierten Standkosten und weiteren attraktiven Vorteilen. Premiumförderer erhalten 30% Preisnachlass auf die hier beschriebenen Pakete, Fördermitglieder 20% (gilt auch für Bestandsmitglieder).

Fordern Sie dazu Infomaterial zu Ihrer Premiumfördermitgliedschaft an unter berlin@bvdva.de oder schauen Sie hier: <http://bvdva.de/bundesverband/mitgliedschaft>



BVDVA

Bundesverband Deutscher
Versandapotheken

Anmeldung – FAX: +49 30 84712268-18 oder Scan: berlin@bvdva.de

- Ja, ich/wir melden uns hiermit verbindlich als Gold-Sponsor an. (7.500 € zzgl. MwSt.); Stand-Nr.:
- Ja, ich/wir melden uns hiermit verbindlich als Silber-Sponsor an. (5.000 € zzgl. MwSt.), Stand-Nr.:
- Ja, ich/wir melden uns hiermit verbindlich als Bronze-Sponsor an. 2.500 € zzgl. MwSt.), Stand-Nr.:

Für unsere Ausstellung benötigen wir:

- Stühle kostenfrei
- Bistro-Stühle à 15,00 €
- Tisch kostenfrei
- Bistro-Tisch à 25,00 €
- Steckdosen kostenfrei

Kontakt:

Bevollmächtigte Person (*)

Name:

Vorname:

Position:

Firma:

Abteilung:

Rechnungsanschrift:

Rechnungsanschrift:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:

Hotel (bitte Angabe, wie viele Personen, welche Nächte) :

.....

(*)

Weitere Standbetreuer können über die Freiplätze im Sponsoring-Paket besetzt werden.



BVDVA

Bundesverband Deutscher
Versandapotheken

Zeiten für den Ausstellungsaufbau- und -abbau

Der Aufbau der Sponsorenstände erfolgt am Dienstag, den 31. Mai ab 17 Uhr; die Anlieferung kann vorher erfolgen.

Der Abbau der Stände erfolgt am Donnerstag, den 2. Juni ab 16 Uhr und ist bis 19 Uhr vorgesehen.

Zahlungs- und Stornobedingungen

Im Falle einer verbindlichen Anmeldung ist der Pauschalgrundpreis des gebuchten Sponsoring-Pakets innerhalb eines Monats nach Rechnungslegung auf das in der Rechnung genannte Konto zu zahlen. Der BVDVA ist berechtigt, Aussteller, die die Zahlungsfrist nicht einhalten, von der Veranstaltung auszuschließen.

Für den Fall des Zahlungsverzuges werden 10 % Zinsen p.a. ab Fälligkeit sowie 10 Euro pro Mahnschreiben vereinbart. Der Aussteller ist verpflichtet, dem Veranstalter entstehende Mahn- und Inkassokosten zu ersetzen.

Im Falle einer Stornierung nach verbindlicher Anmeldung ist diese bis drei Monate vor der Veranstaltung (10. März 2015) kostenfrei. Bei einer Stornierung zwei Monate vor der Veranstaltung (10. April 2015) werden 75 % des gesamten Pauschalgrundpreises angerechnet. Bei Stornierung unter acht Wochen vor Kongressbeginn ist der gesamte Pauschalgrundpreis zu bezahlen.

Der BVDVA behält sich vor, die Veranstaltung jederzeit abzusagen, wobei alle bis dahin geleisteten Anzahlungen zur Gänze zurückbezahlt werden. Kann die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, von Streik, politischer Ereignisse oder sonstiger wichtiger Gründe, die vom BVDVA weder vorsätzlich noch fahrlässig herbeigeführt worden sind, nicht durchgeführt werden, sind Schadenersatzansprüche des Ausstellers gegenüber dem Veranstalter welcher Art auch immer ausgeschlossen.

Von der Nichtdurchführung der Veranstaltung hat der BVDVA den Aussteller unverzüglich zu verständigen.