



PharmNet

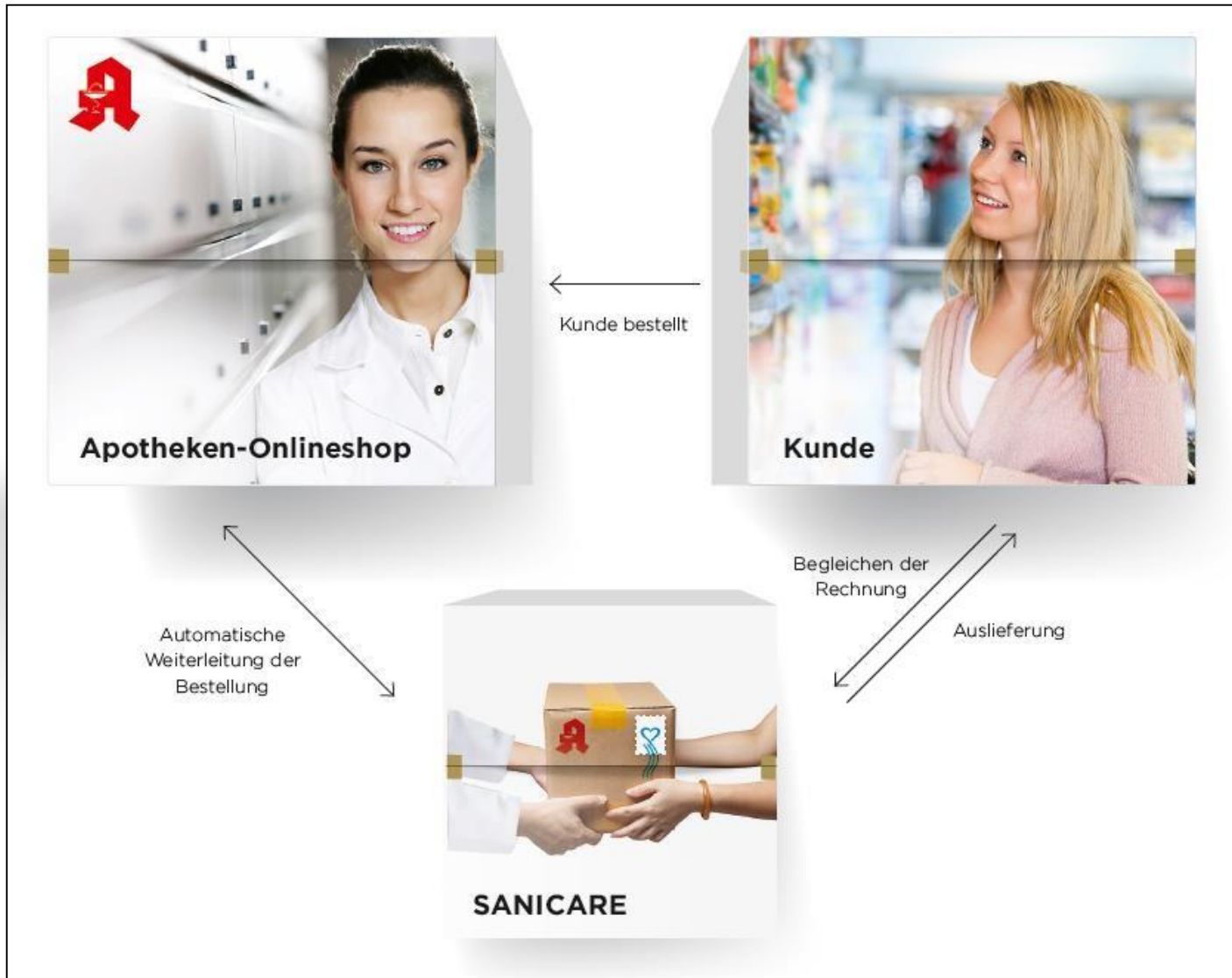
Aktiengesellschaft

Versandvernetzung

in Kooperation mit



SANICARE
Die Versandapotheke



Synergie-Effekte für Projekt-Beteiligte

PharmNet

Neues
Vermarktungs-
und
Absatzkonzept für
Apotheker



SANICARE

Unterstützer in
Bestandskunden-
bindung und
Neukundenge-
winnung



Vorteile für Offizin-Apotheken

- attraktiver, zusätzlicher Absatzkanal
 - Kundenzurückgewinnung
- Provisionen und Erweiterung des Kundenstamms
- Angebot der ständigen Erreichbarkeit über KSC (SANICARE)
 - keine Marketing-Startkosten
 - günstiges Preisniveau
- Steigerung der Präsenz in „virtueller Wirklichkeit“

Endkunden

- Convenience-Vorteil: Arzneimittel werden direkt nach Hause geliefert
 - Bestell- und Beratungsmöglichkeiten über Öffnungszeiten der Offizin-Apotheke hinaus
 - sehr großes Sortiment sofort verfügbar
- Preisvorteil beim Großteil der Warengruppen
 - höchste Diskretion

in Kooperation mit